

## FondsKonzept AG: Apps sind Eintrittskarte in die Fintech-Welt

• **Strategischer Wettbewerbsvorteil für unabhängige Finanzmakler** • **Kunden- Informationszentrale mit neuem Zugang zu Finanzthemen** • **Erweiterung der App um Bankingschnittstelle und Messaging-Tool** • **Anstieg der Nutzerzahlen zum Jahresbeginn um zehn Prozent**

Die FondsKonzept AG sieht bei Maklern, die die Ansprache ihrer Kunden und die Steuerung administrativer Prozesse mit Apps unterstützen, einen strategischen Wettbewerbsvorteil. Grund ist die voranschreitende Digitalisierung, die die Finanzdienstleistungsbranche voll erfasst hat. Nach Schätzungen des Maklerverbundes wird auf Gesamtmarktebene bis zum Jahr 2025 mehr als die Hälfte der Vertragsabschlüsse zu Finanzprodukten über Apps initiiert und durchgeführt werden. Die Anwendungen werden damit für freie Makler immer mehr zur Eintrittskarte in die digitale Welt der als „Fintechs“ titulierten Marktplayer. Zusammen mit der Nutzung von weiteren essenziellen Bausteinen wie einer interaktiven Webseite und einem Fondsshop für das beratungsfreie Geschäft versetzen sie den Makler in die Lage, den digitalen Wandel als eigene Fintech-Einheit aktiv mitzugestalten und von ihm nachhaltig zu profitieren.

### **Pressekontakt:**

Michael Sylvester

Telefon: +49 (0) 6251 9493780

Fax: +49 (0) 6251 9495411

E-Mail: [sylvester@sylverbium.de](mailto:sylvester@sylverbium.de)

### **Unternehmen**

FondsKonzept AG

Ulmer Strasse 6

89257 Illertissen

Internet: [www.fondskonzept.ag](http://www.fondskonzept.ag)