

## AXA Deutschland: Wachstum über Markt und höhere Ergebnisse



AXA Hauptverwaltung

© AXA Konzern AG

**Deutliches Beitragsplus in der Schaden- und Unfallversicherung sowie der Krankenversicherung - Neugeschäft in Vorsorge erneut gesteigert - Kosten weiter gesenkt - Die AXA Deutschland ist 2016 im dritten Jahr in Folge gewachsen und hat Marktanteile hinzugewonnen. Ihre Einnahmen stiegen um 1,1 % auf 10,71 Mrd. Euro, während die Beiträge der deutschen Versicherer mit erwarteten + 0,2 % nahezu stabil blieben.**

**Gleichzeitig steigerte der Konzern in einem für die Branche erneut herausfordernden Jahr seine Ergebnisse. Das operative Ergebnis nach Steuern (Underlying Earnings) verbesserte sich um 5,2 % auf 569 Mio. Euro (2015: 541 Mio. Euro). Das Konzernergebnis nach Steuern (Net Income) legte um 6,8 % auf 545 Mio. Euro (2015: 510 Mio. Euro) zu.**

„Unsere Branche befindet sich in einem nie gekannten Veränderungsprozess, ausgelöst durch Niedrigzinsphase, Digitalisierung und das Eindringen neuer Wettbewerber“, sagt Dr. Alexander Vollert, Vorstandsvorsitzender der AXA Konzern AG. „2016 war ein gutes Jahr für uns – sowohl finanziell als auch mit Blick auf die Transformation unserer Geschäftsmodelle. Mit unserer Investitionsstärke und unserer Innovationskraft sehen wir uns in einer führenden Rolle bei der Gestaltung der Versicherungswelt von morgen.“

## **Stärkstes Wachstum in der Krankenversicherung**

Den höchsten Beitragszuwachs erzielte der AXA Konzern 2016 in der Privaten Krankenversicherung (PKV). Bei einem Marktwachstum von lediglich 1,1 % nahm das Beitragsvolumen der AXA Krankenversicherung um 3,2 % auf 2,88 Mrd. Euro zu. Auch die Zahl der Versicherten wuchs um 2,9 % auf 1,7 Mio. Personen. Mit + 2,6 % auf 118 Mio. Euro APE\* entwickelte sich das Neugeschäft dieser Sparte ebenfalls erfreulich. Ein Großteil kam über die personalen Vertriebe im Geschäft mit Beamten und Angestellten des Öffentlichen Dienstes zustande.

\* APE (Annual Premium Equivalent) = Neugeschäft an laufenden Beiträgen plus 10 % der Einmalbeiträge

## **Schaden und Unfall: Hoher Zuwachs durch Kraftfahrt-Onlineabschlüsse**

Als weiterer entscheidender Wachstumstreiber erwies sich die Schaden- und Unfallversicherung. In dieser Sparte stieg das Beitragsvolumen um 2,5 % auf 4,05 Mrd. Euro. Vor allem der in der Kraftfahrtversicherung tätige Onlineversicherer AXA easy Versicherung war mit einem Beitragsplus von 24 Mio. Euro erfolgreich. Darüber hinaus haben sich insbesondere die Gebäude- und die Hausratversicherung positiv entwickelt. Mit einer Erweiterung der digitalen Produktfamilie in der Kraftfahrtversicherung, dem Telematikangebot für junge Fahrer sowie der neuen Privathaftpflicht-Onlineversicherung wurden wichtige Angebote für die Zukunft geschaffen.

Im Firmen- und Industriekundengeschäft wuchs der Konzern um 2,8 % auf 1,36 Mrd. Euro. Hier setzte AXA vor allem auf neue innovative Schutzkonzepte für mittelgroße Firmen und auf die Begleitung von Industriekunden bei der Absicherung von nationalen und internationalen Risiken. Dadurch konnte das Neugeschäft im Industriekundenbereich um 24,4 % gesteigert werden. Die Kunstversicherung AXA Art steigerte ihre Einnahmen ebenfalls um 2,8 % auf 180 Mio. Euro.

## **Schaden-Kostenquote: Großschäden und niedrigeres Abwicklungsergebnis**

Mehrere Großschäden im Industriekundengeschäft und insbesondere niedrigere Abwicklungsergebnisse als im Vorjahr ließen die Schaden-Kostenquote (All Years Combined Ratio) in der Schaden- und Unfallversicherung um 3,8 Prozentpunkte auf 97,3 % steigen. Trotz der beiden Tiefs „Marine“ und „Elvira“ im ersten Halbjahr blieb die Belastung aus Naturkatastrophen 2016 insgesamt leicht unter dem Vorjahr.

## **Vorsorge: Höheres Neugeschäft entgegen dem Markttrend**

In einem insgesamt rückläufigen Markt gelang es den AXA Vorsorgegesellschaften, ihr Neugeschäft um 1,7 % auf 275 Mio. Euro APE zu steigern. Der Markt insgesamt verzeichnete hier voraussichtlich ein Minus von 0,9 %. Vom Neugeschäftsvolumen der AXA entfielen 91 Mio. Euro auf das innovative Vorsorgemodell Relax Rente, das durch unterschiedliche Anlageformen Renditechancen der Kapitalmärkte nutzt und mit einer Garantiekomponente verbindet. Damit entfiel ein Drittel der Neuabschlüsse im Vorsorgegeschäft auf die Relax Rente. Der Absatz biometrischer Produkte legte weiter zu, so dass AXA seinen Marktanteil in diesem Segment weiter deutlich ausbauen konnte.

Insgesamt verringerten sich die Beitragseinnahmen der AXA Deutschland im Vorsorgegeschäft um 1,9 % auf 3,79 Mrd. Euro und damit weniger stark als im Marktdurchschnitt (- 2,2 %). Während die Einmalbeiträge vornehmlich aus Ertragsgründen um 11,1 % rückläufig waren, blieben die Einnahmen aus laufenden Beiträgen mit 3,07 Mrd. Euro nahezu stabil.

### **Kosten nochmals gesenkt**

Im Geschäftsjahr 2016 konnte der AXA Konzern seine Kosten (Economic Expenses) nochmals um 7 Mio. Euro auf nunmehr 1,13 Mrd. Euro senken. Erzielten Einsparungen standen höhere Zukunftsinvestitionen gegenüber.

### **Konzernergebnis und operatives Ergebnis verbessert**

Der AXA Konzern arbeitet in allen drei Sparten unverändert profitabel, so dass das operative Ergebnis nach Steuern (Underlying Earnings) um 5,2 % auf 569 Mio. Euro (2015: 541 Mio. Euro) stieg. Gleichzeitig erhöhte sich auch das Konzernergebnis nach Steuern (Net Income) bei einem verbesserten außerordentlichen Kapitalanlageergebnis um 6,8 % auf 545 Mio. Euro (2015: 510 Mio. Euro).

### **Starke Ratings**

Die drei großen Ratingagenturen bescheinigen der AXA Gruppe und mit ihr auch den Kerngesellschaften des deutschen AXA Konzerns seit langem eine hohe Finanzkraft. Standard & Poor's hat am 27. Oktober 2016 seine Long Term Financial Strength Rating-Entscheidung für AXA von A+ auf AA- heraufgesetzt und diese mit einem stabilen Ausblick versehen. Wenige Wochen zuvor, am 9. September 2016, hatte Moody's sein Aa3 Insurance Financial Strength Rating mit stabilem Ausblick bekräftigt. Fitch bewertet AXA in seiner Insurer Financial Strength Rating-Entscheidung vom 28. Juni 2016 weiterhin mit AA-, ebenfalls mit stabilem Ausblick.

Eine Tabelle mit den wichtigsten Kennzahlen "AXA Deutschland im Geschäftsjahr 2016" befindet sich auf Seite 4 des anhängenden pdf-Dokuments der Pressemitteilung.

### **Pressekontakt:**

Ulrich Bockrath  
Telefon: 0221 / 148 - 224 91  
E-Mail: [ulrich.bockrath@axa.de](mailto:ulrich.bockrath@axa.de)

### **Unternehmen**

AXA Konzern AG  
Colonia - Allee 10 - 20  
51067 Köln

Internet: [www.AXA.de](http://www.AXA.de)

## **Über AXA Konzern AG**

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,7 Mrd. Euro (2016) und 9.217 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. Die AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 166.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie 107 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von 100,2 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 5,7 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2016 ein Volumen von 1,43 Billionen Euro.