

Aus FinanceFox wird wefox

• Stärkere Identifikation über den Community-Gedanken und wefox möglich • Größtes InsurTech in Europa: 100.000-Marke bei Versicherungskunden überschritten • wefox-Österreich geht an den Start

FinanceFox gibt sich einen neuen Namen. Ab sofort heißt das InsurTech wefox. Mit wefox soll die zentrale Idee von einer starken Gemeinschaft zwischen Verbrauchern, Maklern und Versicherungsgesellschaften im digitalen Zeitalter deutlicher betont werden. „Wir“ ist der Nukleus der Marke wefox. „Wir haben in den vergangenen Monaten festgestellt, dass das Image vom unabhängigen Broker nicht weit genug trägt“, sagt Julian Teicke, Chief Executive Officer (CEO) von wefox. „Der Community-Gedanke, der in wefox zum Ausdruck kommt, ist der stärkere Identifikationsanker für unsere Zielgruppen“, ergänzt Willi Ruopp, Chief Marketing Officer (CMO) von wefox.

Der Name wefox ist im Rahmen der Internationalisierungsstrategie besser einzusetzen. Ab heute nimmt wefox auch den Geschäftsbetrieb in Österreich auf. Bisher war das InsurTech in Deutschland und der Schweiz tätig, wo wefox seit Gründung im Herbst 2015 bereits mehr als 100.000 Endkunden gewonnen hat. wefox zählt zu den am stärksten finanzierten InsureTech-Start-ups in Europa. Die Investoren sind die internationalen Venture Capital-Firmen Horizons Ventures, Target Global, Salesforce, IDInvest, Seedcamp, Speedinvest, AngelList und Victory Park Capital.

Mit dem neuen Blickwinkel auf die Marke will man auch viel stärker emotionale Markenattribute herausstellen. Denn, so Teicke: „Wir glauben an den Erfolg der Community, nicht ein Einzelner löst die Herausforderungen in unserem Markt, sondern wir gemeinsam.“ Daher sollen Mitarbeiter, Makler, Kunden, Versicherungsgesellschaften und Investoren über die neue Markenbotschaft noch näher zusammengebracht werden.

Hinter wefox stehen starke Leistungen, die sich im Service für die Zielgruppen widerspiegeln. Für Makler ist wefox die Technologieplattform, die sie bei der Kundenbindung und der Reduzierung von administrativen Aufgaben unterstützt. Für Kunden will wefox das Versicherungserlebnis revolutionieren. Kunden sollen das Thema Versicherung mit wefox komplett neu erleben, indem sie ihre Versorgungswünsche über einen „Single Point of Contact“ zu jeder Zeit und an jedem beliebigen Ort schnell und unkompliziert lösen können. Mit Versicherungsgesellschaften strebt wefox eine enge Zusammenarbeit an, um unter anderem administrative Prozesse über verbesserte Schnittstellen bei der Servicierung des Maklerkanals zu beschleunigen. Im Rahmen von sogenannten „Innovation-Labs“ wird auch an die gemeinsame Entwicklung innovativer Produkte gedacht.

„Mit der Umbenennung zu wefox transportieren wir nicht nur Nutzenargumente, sondern laden unsere Marke mit einer neuen Energie für eine stärkere Identifikation mit der Community auf“, so Willi Ruopp.

Über wefox

Das InsurTech wefox wurde im November 2014 unter dem Namen FinanceFox in der Schweiz gegründet. wefox verbindet Expertise und langjährige Erfahrung im Versicherungsmarkt mit den modernen Möglichkeiten digitaler Technologien. Die Serviceplattform ermöglicht es Kunden, Maklern und Versicherungsgesellschaften, Versicherungs- und Finanzprodukte sowie Geschäftsprozesse intelligent und effizient zu verwalten. Das Produkt basiert auf einer Kombination aus moderner Technologie und Beratungs-Know-how aus dem klassischen

Versicherungsgeschäft. Seit dem Start in der Schweiz im September 2015 und in Deutschland im Oktober 2015 hat wefox in Rekordzeit bereits mehr als 100.000 Versicherungsnehmer überzeugt. Das Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern kooperiert mit zahlreichen lokalen Versicherungsmaklern und baut sein Netzwerk kontinuierlich und flächendeckend aus. Eine Expansion in weitere Länder ist in Vorbereitung.

Weitere Informationen: www.wefox.de

Pressekontakt:

Claudia Kressel

Telefon: 040 / 645 383 12

E-Mail: info@kressel-communication.de

Unternehmen

CKC Claudia Kressel Communication

Fleethof - Stadthausbrücke 1-3

20355 Hamburg