

## EXPORO stärkt Expertise mit zwei neuen Immobilienexperten

**Die führende Crowdfunding-Plattform für Immobilien in Deutschland, EXPORO, hat mit Thomas Lange (43) und Thomas Stadler (30) zwei neue Immobilienspezialisten gewinnen können. Ihr Schwerpunkt liegt in der Prüfung und Bewertung potenzieller Immobilienprojekte für die Online-Plattform.**

„Mit Thomas Lange und Thomas Stadler konnten wir zwei ausgewiesene Immobilienexperten für unser stark wachsendes Team gewinnen. Mit dem in Kürze anstehenden Umzug in neue Büroräume in der HafenCity planen wir auch die weitere Expansion unseres Unternehmens mit neuen Produkten“, so Julian Oertzen, Vorstand und Mitgründer von EXPORO.

Thomas Lange ist seit über 20 Jahren in der Bankenbranche zu Hause und hat dort die Finanzierung zahlreicher Projektentwicklungen strukturiert. Er war zuvor u.a. Prokurist bei der SEB AG, der Depfa Bank sowie der BfG Bank AG beschäftigt. Thomas Stadler kommt von der HASPA HanseGrund und war dort u.a. Leiter Property Management. Dort hat er als Prokurist u.a. zahlreiche Objektverkäufe und Portfoliotransaktionen begleitet.

### Pressekontakt:

Julian Oertzen  
Telefon: +49 (0)40 22 868 699 1  
Fax: +49 (0)40 22 868 699 2  
E-Mail: [j.oertzen@exporo.de](mailto:j.oertzen@exporo.de)

### Unternehmen

Exporo AG  
Großer Burstah 31  
20457 Hamburg

Internet: [exporo.de](http://exporo.de)

### Über Exporo AG

Exporo ist die führende Crowdfunding-Plattform für Immobilien in Deutschland und wurde von Simon Brunke, Dr. Björn Maronde, Tim Büttecke und Julian Oertzen gegründet. Seit 2014 hat das Fintech-Start-up 35 Immobilienprojekte erfolgreich mitfinanziert und dafür über 41 Millionen Euro Kapital vermittelt. Bereits über 8 Millionen Euro wurden an Anleger zurückgezahlt. Immobilien-Investments mit Exporo sind direkt, transparent und einfach: Anleger können Beträge ab 500 Euro in professionelle Immobilienprojekte ihrer Wahl investieren. Sie profitieren von kurzen Laufzeiten (durchschnittlich 24 Monate) und hohen Renditen (5 bis 6 % p.a.).