

## InsurTech mit prominenter Verstärkung - myPension: Markus Kümpel neuer CMO

**Das Frankfurter InsurTech myPension meldet einen prominenten Neuzugang. Mitte Februar hat Markus Kümpel die Position des Chief Marketing Officers (CMO) übernommen. Der 27-jährige bringt eine Ausbildung in der Versicherungsbranche sowie weitreichende Erfahrungen in der Entwicklung von Online-Marketing-Strategien mit.**



Markus Kümpel © myPension Altersvorsorge GmbH



Rogier Minderhout © myPension Altersvorsorge GmbH

„Markus ist eine wichtige Verstärkung für unser Team. Als echter Digital Native wird er effektive und performancestarke Vertriebswege für die Altersvorsorge offenlegen“, sagt Rogier Minderhout, Gründer von myPension. Zwischen 2011 und 2014 absolvierte Markus Kümpel das duale Studium „Insurance and Finance“ im AXA Konzern. Mit seiner Bachelor-Arbeit über Altersvorsorge und Immobilien – die beste seines Jahrgangs – erlangte er den akademischen Grad.

Anfang 2015 gründete er in Köln den Immobilienmaklerservice MITADU, war seitdem im Online-Marketing und in 2016 bis zuletzt als Spezialist für Performance-Marketing bei der Frankfurter Online-Marketing-Agentur Klickkonzept tätig.

„myPension ist ein ambitioniertes Startup, das den Menschen in Deutschland bei einem fundamentalen Problem helfen will – der Altersvorsorge. Ich freue mich, meine Erfahrungen sowohl aus den Financial Services, dem Startup-Umfeld als auch dem Online-Marketing gebündelt einzubringen. Im jungen Team arbeiten wir daran, Rentenversicherungen flächendeckend wieder attraktiv zu machen.“

Kürzlich legte das im vergangenen Jahr gegründete InsurTech myPension anhand einer pro forma Rechnung die Langfristbilanz seines Investment- und Vorsorgeportfolios vor. Wer in einem der vergangenen 15 Jahre einen Sparplan mit monatlichen Einzahlungen startete, erzielte im Jahreschnitt mindestens 6,6 Prozent Rendite. Begann der Sparplan im Januar der Jahre 2008 bis 2014 ergaben sich Renditen von deutlich mehr als 8 Prozent im Jahreschnitt.

„Klassische Rentenversicherungen sind nicht mehr rentabel, und als Privatperson heute 6 bis 8 Prozent mit Immobilien zu erwirtschaften, ist kaum möglich. Deshalb sind Aktien die erste Wahl bei der privaten Altersvorsorge. Wir investieren für unsere Kunden in ein weltweit breit-gestreutes ETF-Portfolio. Die bisher gezeigten knapp 7 Prozent Rendite lassen sich sehr gut zeigen.“, erklärt myPension-Geschäftsführer Rogier Minderhout.

#### **Pressekontakt:**

Rogier Minderhout  
Telefon: 069 348 755 10  
E-Mail: [service@mypension.de](mailto:service@mypension.de)

#### **Unternehmen**

myPension Altersvorsorge GmbH  
Feldbergstraße 49  
60323 Frankfurt am Main

Internet: [www.mypension.de](http://www.mypension.de)

#### **Über myPension Altersvorsorge GmbH**

Das InsurTech Unternehmen hilft Menschen dabei, Interesse und Kontrolle über ihre Altersvorsorge zurückzugewinnen. Die Lösung ist eine vollständig digitalisierte Altersvorsorge mit einer wissenschaftlich optimierten Anlagestrategie. Niedrige Kosten führen zusätzlich zu einem hohen Guthaben im Alter. myPension wurde im Juli 2016 von Rogier Minderhout in Frankfurt am Main gegründet.

#### **Pressekontakt:**

Hajo Simons  
Telefon: (01 71) 3 17 71 57  
E-Mail: [hajo-simons@simons-team.de](mailto:hajo-simons@simons-team.de)

#### **Unternehmen**

simons.team  
Am Köttersbach 4  
51519 Odenthal