

Wüstenrot baut eSport-Engagement aus

Die Wüstenrot Bausparkasse AG, ein Unternehmen der Wüstenrot & Württembergische-Gruppe (W&W), verlängert die erfolgreiche Partnerschaft mit der ESL, dem weltweit größten eSport-Unternehmen, um drei weitere Jahre. Nach dem gelungenen Start 2016 setzt die Bausparkasse auf ein längerfristig angelegtes Engagement in der eSport-Szene und etabliert sich dadurch als verlässlicher Partner der stark wachsenden Branche. Wüstenrot bleibt somit Hauptsponsor der ESL Meisterschaft - die deutsche Königsklasse für elektronische Spiele.

Die Wüstenrot Bausparkasse und die ESL haben sich auf eine Verlängerung der gemeinsamen Partnerschaft um weitere drei Jahre bis Ende 2019 geeinigt. Die umfassende Zusammenarbeit soll der noch jungen deutschen eSport-Szene weiteren Aufwind geben. Im Rahmen der Kooperation bleibt Wüstenrot Hauptsponsor der ESL Meisterschaft, die drei Mal im Jahr stattfindet und als Königsklasse des deutschen eSports gilt. Bei allen Finalspielen der ESL Meisterschaft wird die Bausparkasse durch eine Reihe unterschiedlicher Attraktionen für die Fans vor Ort präsent sein und ein zusätzliches Erlebnis für die Besucher schaffen. Darüber hinaus wird Wüstenrot dieses Jahr in der ESL Arena auf der gamescom in Köln vertreten sein, sowie erstmalig als nationaler Sponsor der ESL One Hamburg - eine der größten internationalen Gaming-Turnierreihen - agieren.

Bernd Hertweck, Vorstandsvorsitzender der Wüstenrot Bausparkasse: „Als Unterstützer für Lebens- und Wohnwünsche liegen uns die Bedürfnisse junger Erwachsener sehr am Herzen. Wir wollen offen für die Interessen der kommenden Generation sein und mit ihr in den Dialog treten. Die ESL bietet uns hierfür das optimale Umfeld. Daher haben wir nicht lange gezögert und die erfolgreiche Partnerschaft verlängert.“

Michael Bister, Head of Pro Gaming Germany bei der ESL, ergänzt: „Wir freuen uns mit Wüstenrot einen überaus starken Partner für die ESL Meisterschaft längerfristig mit an Bord zu haben. Es ist schön, dass der Enthusiasmus und das Engagement, mit welchem die Kollegen der Wüstenrot Bausparkasse unser Vorhaben unterstützt haben, dazu geführt hat, dass wir uns nun auf einen Dreijahresvertrag geeinigt haben. Das zeugt von gegenseitigem Vertrauen.“

ESL

Das weltweit größte eSports-Unternehmen, das die Branche in den verschiedensten Spielen mit zahlreichen Online- und Offline-Turnieren anführt. Dies beinhaltet sowohl bekannte internationale als auch nationale Ligen und Turniere, wie die Intel® Extreme Masters, ESL One, ESL Meisterschaft, Starcraft® II World Championship Series, als auch Amateur-Cups, Ligen und Matchmaking-Systeme auf der Amateur-Ebene. Über das Wettbewerbsangebot hinaus, deckt die ESL eine Vielzahl an Leistungen in den Bereichen Gaming-Technologie, Event Management, Werbevermarktung und TV-Produktion ab, um das eSport-Ökosystem auf allen Ebenen beliefern zu können. Mit Büros in Deutschland, Russland, Frankreich, Polen, Spanien, China und Nordamerika hinterlässt die ESL global ihre Fußabdrücke. www.eslgaming.com

Pressekontakt:

Sarah Junginger
Telefon: 0711 662-824668
E-Mail: sarah.junginger@ww-ag.com

Unternehmen

Wüstenrot & Württembergische AG
Gutenbergstraße 30
70176 Stuttgart

Internet: www.wuerttembergische.de

Über Wüstenrot & Württembergische AG

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe ist „Der Vorsorge-Spezialist“ für die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Im Jahr 1999 aus dem Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, verbindet der börsennotierte Konzern mit Sitz in Stuttgart die Geschäftsfelder BausparBank und Versicherung als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Die rund sechs Millionen Kunden der W&W-Gruppe schätzen die Service-Qualität, die Kompetenz und die Kundennähe des Vorsorge-Spezialisten, für den rund 13.000 Menschen arbeiten. Dank eines weiten Netzes aus Kooperations- und Partnervertrieben sowie Makler- und Direkt-Aktivitäten kann die W&W-Gruppe mehr als 40 Millionen Menschen in Deutschland erreichen. Die W&W-Gruppe setzt auch künftig auf Wachstum und hat sich bereits heute als größter unabhängiger und kundenstärkster Finanzdienstleister Baden-Württembergs etabliert.