

## DMA bekommt drei neue Gesellschafter



Joachim Zech

© Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH

**Die Deutsche Makler Akademie (DMA) hat zum Jahresbeginn 2017 drei renommierte Versicherungs- und Finanzunternehmen als neue Gesellschafter gewonnen: - Alte Leipziger Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit - HDI Vertriebs AG - Württembergische Versicherung AG**

Damit hat sich die Zahl der Gesellschafter auf insgesamt 14 erhöht. Zum Kreis der DMA-Förderer zählen sogar 43 Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche. Neben Versicherern unterstützen auch Investmentgesellschaften, Finanzdienstleister, Pools und Verbände den Spezialisten für die Aus- und Weiterbildung unabhängiger Vermittler.

Joachim Zech, Geschäftsführer der DMA, freut sich über den Zuwachs: „Die neuen Gesellschafter stellen die DMA auf eine noch breitere Basis und unterstreichen die Ergebnisse mehrerer Umfragen, in denen wir zum unabhängigen Bildungsanbieter Nr. 1 in der Branche gewählt wurden.“

**Pressekontakt:**

Gerald Herde

Telefon: +49 (0)151 - 6549 3333

E-Mail: [herde@deutsche-makler-akademie.de](mailto:herde@deutsche-makler-akademie.de)

**Unternehmen**

Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH  
Unter den Eichen 7 (Gebäude F / 3. Stock)  
65195 Wiesbaden

Internet: [www.deutsche-makler-akademie.de](http://www.deutsche-makler-akademie.de)

### **Über Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH**

Die Deutsche Makler Akademie ist seit Gründung 2006 der Spezialist in der Aus- und Weiterbildung für Makler und Mehrfachagenten und bietet ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot. Das Bildungsprogramm bietet neben Fachveranstaltungen der einzelnen Versicherungssparten auch zielgruppen- und fachorientierte qualifizierte Experten- und Berater-Weiterbildungen, staatlich anerkannte Lehrgänge sowie komplette Ausbildungsgänge an. Top Seminarkonditionen sowie eine modular aufgebaute Seminararchitektur ermöglichen die optimale Integration des Bildungsangebots in den beruflichen Alltag.

Mit CAMPUS M virtuell – der prämierten onlinebasierten Lern- und Weiterbildungsplattform – kombiniert die DMA interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot und bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare ganz flexibel zu absolvieren.