

Definet bringt neue Generation Defino-zertifizierter Software an den Markt

• Komplette Software-Landschaft aus Beratungstools, Selbstanalyse und App verfügbar • Zertifiziert durch Defino Institut für Finanznorm für DIN SPEC 77222 und DIN SPEC 77223 • Kostenlose Anpassung DIN-Norm im Jahr 2017 • Vermarktung in strategischer Kooperation mit dem Heidelberger Software-Haus Insinno

Die Definet Deutsche Finanz Netzwerk AG bringt eine neue Generation Software für die Finanzanalyse von Privathaushalten heraus. Die vom Heidelberger Software-Haus Insinno im Auftrag von Definet entwickelte Software erfüllt alle Anforderungen der DIN SPEC 77222 „Standardisierte Finanzanalyse für Privathaushalte“, die voraussichtlich Ende 2017 in eine DIN-Norm überführt wird, und der DIN SPEC 77223 „Standardisierte Vermögens- und Risikoanalyse für Privatanleger“. Das Defino Institut für Finanznorm GmbH hat die Konformität der Software mit dem DIN SPEC-Regelwerk überprüft und zertifiziert. Das Defino Institut ist sowohl der Initiator der genannten DIN SPECs als auch der DIN-Norm 77230 „Basisanalyse der finanziellen Situation von Privathaushalten“, die seit November 2014 ein 39-köpfiger Ausschuss unter Beteiligung wesentlicher Repräsentanten der ganzen Finanzbranche aus der derzeit bestehenden DIN SPEC 77222 entwickelt.

Die neue Software ist sowohl online wie auch offline einsetzbar und enthält drei Komponenten. Mit dem Tool Defino Basis können Finanzberater jeder Ausprägung in Banken, Versicherungen, Vertrieben und Maklerunternehmen den Verbrauchern sehr einfach und effizient eine ganzheitliche Sollstellung für ihre Finanzthemen nach DIN SPEC 77222 entwickeln. Das Tool Basis Plus ermöglicht darüber hinaus die Erfassung von Objekten und Verträgen sowie deren Verknüpfung. Mit dem Tool Basis Plus Advanced ist bei der Analyse der Vermögensthemen auch die Anwendung der Regeln aus der DIN SPEC 77223 möglich. Alle Tools können in einem Programm erworben und durch einfaches Umschalten aktiviert werden.

Neben der Beratungssoftware bietet Definet auch einen Selbstanalyse-Finanzcheck für Beraterwebsites sowie eine Selbstanalyse-App zur Nutzung durch Verbraucher an. Auch diese beiden Tools hat Insinno entwickelt. Sie arbeiten ebenfalls in Anlehnung an die DIN SPEC 77222.

„Die neue Software-Landschaft für unsere Kooperationspartner und Verbraucher wird sowohl einfachen als auch komplexen Anforderungen gerecht“, sagt Definet-Vorstand Thomas Scholl. Das ganze Defino-zertifizierte Software-Portfolio wird Definet bei Fertigstellung der Norm DIN 77230 unverzüglich und kostenlos an das vermutlich geringfügig veränderte Regelwerk anpassen lassen. Insinno-Geschäftsführer Christian Michel ergänzt: „In Kombination mit einer Vielzahl erprobter Insinno-Zusatzapplikationen wie z.B. insinno.sales, x.sales und den Teasertools bietet die Defino-zertifizierte Software ein hochgradig innovatives Komplettpaket für die Finanzberatung.“

Informationen zu der neuen Software und Testzugänge erhalten Interessenten bei Definet über die Email-Adresse defino-support@definet.de sowie bei Insinno unter Tel: 06221/3929170.

Die Definet Deutsche Finanz Netzwerk AG

ist ein bundesweit agierender Dienstleister für Finanzberatungsunternehmen. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, kleine und mittelständische Finanzdienstleister bei der Bewältigung der wachsenden Herausforderungen des Marktumfeldes bestmöglich zu unterstützen. Mit Definet können sich Finanzberater voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren: eine erfolgreiche Kundenberatung.

Aufsichtsratsvorsitzender ist **Dr. Bernhard Termühlen**. Vorstände sind **Thomas Scholl** (VV) und **Dr. Klaus Möller**. Sitz des Unternehmens ist Eschborn.

Pressekontakt:

Falk Hößler
Telefon: +49 6221 3929170
Fax: +49 6221 3929179
E-Mail: falk.hoessler@insinno.de

Unternehmen

insinno GmbH
Saarstraße 3
69126 Heidelberg

Internet: www.insinno.de

Über insinno GmbH

Die insinno GmbH ist darauf spezialisiert, Softwareanwendungen aus Kunden- und Vertriebsicht zu erstellen. Komplexe Serviceprodukte wie Versicherungen und Maschinenservice werden visualisiert und einfach verkaufbar gemacht. Zum Kundenkreis gehören namhafte Unternehmen wie HDI, HanseMerkur, Zurich, Deutsche Bank, MWM (Caterpillar Company), BASF, Airbus. Mit wissenschaftlichen Einrichtungen wie dem Fraunhofer Institut und der Universität Hannover wird kooperiert.

Pressekontakt:

Harro von Lieres
Telefon: +49 (0) 6584 / 99 2823
Fax: +49 (0) 6584 / 99 2824
E-Mail: h.vonlieres@publicim.de

Unternehmen

von Lieres und Wilkau Public Imaging Consulting
Nagelstraße 4-5
54290 Trier

Internet: www.publicim.de