

salesheads AG baut Schweizer Geschäft mit SpeedLab als neuen Kunden aus

Die salesheads AG aus Hamburg hat ihren Wachstumskurs fortgesetzt und schreibt bereits 24 Monate nach Gründung schwarze Zahlen. "Wir freuen uns sehr, dass unsere eigenen Erwartungen für 2016 übertroffen wurden und unsere digitale Plattform zur Platzierung von Finanzprodukten so stark nachgefragt wird. Wir befinden uns mittlerweile mit fast sämtlichen relevanten Häusern der Branche in Deutschland und der Schweiz in Gesprächen" freut sich Achim Denkel, Gründer und CEO der salesheads AG.

Das Unternehmen hat alleine im 4. Quartal 2016 drei Neukunden gewinnen können, darunter der innovative eAsset Manager SpeedLab. Im gleichen Monat verkündete die Geschäftsführung von SpeedLab eine neue Kooperation mit Donner & Reuschel aus Hamburg.

„Unser Erfolgsgeheimnis liegt darin, als digitale Marketing- und Vertriebsseinheit für Asset Manager eine kosten- und zeiteffiziente Lösung zu bieten. Auf der anderen Seite stellen wir Finanzmaklern maßgeschneiderte Produkte vor und gewährleisten hierbei eine individualisierte Ansprache mit direktem Zugriff auf den Asset Manager. Somit ist der mit uns verknüpfte Vermittler optimal informiert und effizienter als seine Konkurrenz“, so Denkel.

Pressekontakt:

Nikas Günther
Telefon: +49 40 89 720 776-81
E-Mail: nikas.guenther@salesheads.de

Unternehmen

salesheads AG
Kleine Johannisstraße 9
20457 Hamburg

Internet: www.salesheads.de