

Allianz und HypoVereinsbank schließen Vertriebskooperation

• Allianz neuer Versicherungspartner der HypoVereinsbank ab 1. Januar 2018 • Privat- und Unternehmenskunden der HVB profitieren von neuem Angebot • Kooperation bietet erhebliches Wachstumspotenzial für beide Partner

Die Allianz ist ab 1. Januar 2018 neuer Versicherungspartner der HypoVereinsbank (Unicredit Bank AG). Privat- und Unternehmenskunden der HypoVereinsbank können ab 2018 von dem breiten Produkt- und Servicespektrum der Allianz profitieren. Von Lebens-, über Sach- bis hin zu Krankenversicherungslösungen werden künftig alle Bedarfe der Kunden durch Allianz Produkte abgedeckt. Für die ganzheitliche und bedarfsorientierte Beratung stehen Kunden die Betreuer der HypoVereinsbank und Berater der Allianz zur Verfügung. Ergänzt wird die persönliche Beratung durch digitale Angebote und Services.

Die Allianz Deutschland baut mit der Kooperation ihren Vertrieb über Banken im Rahmen ihrer Wachstumsinitiative weiter aus. Die HypoVereinsbank stärkt damit ihren Vertrieb von Versicherungsprodukten und sichert so ihre Wachstumsambitionen im deutschen Markt.

„Als Marktführer ist die Allianz der ideale Versicherungspartner für die Wachstumsambition und Premium-Positionierung der HypoVereinsbank. Für unsere Kunden ist die Partnerschaft ein Gewinn. Sie profitieren von zwei starken Marken, einer erstklassigen, ganzheitlichen Beratung sowie von einem qualitativ hochwertigen Produktspektrum, das auch bisherige weiße Flecken abdecken wird. Die Kooperation stärkt damit unsere Marktposition und birgt erhebliches Ertragspotenzial“, sagt Dr. Theodor Weimer, Sprecher des Vorstands der HypoVereinsbank.

„Wir freuen uns, dass wir mit der HypoVereinsbank einen neuen strategischen Partner für unseren Bankenvertrieb gewinnen konnten“, sagt Dr. Manfred Knof, Vorstandsvorsitzender der Allianz Deutschland. „Mit unserem gemeinsamen Verständnis von konsequenter Kundenorientierung, ganzheitlicher Beratung und digitalen Services ergänzen wir uns hervorragend und schaffen einen großen Mehrwert für die Kunden. Ziel der Allianz ist es, mit dieser Kooperation unsere starke Marktposition weiter auszubauen.“

Details der neuen Kooperation werden frühzeitig vor deren Start kommuniziert. Die neue Kooperation mit der Allianz löst die bisherige Kooperation der HypoVereinsbank mit der Ergo Group zum 31. Dezember 2017 ab. Verträge, die Kunden der HypoVereinsbank mit der Ergo geschlossen haben, bleiben bestehen. Ab dem 1. Januar 2018 können neue Versicherungsverträge über die Bank nur noch mit der Allianz geschlossen werden.

Pressekontakt:

Claudia Herrmann
Telefon: +49 89.3800-6858
E-Mail: claudia.herrmann@allianz.de

Unternehmen

Allianz Deutschland AG
Königinstraße 28
80802 München

Internet: www.allianzdeutschland.de

Pressekontakt:

Marion Nagl

Telefon: +49 89.378-25554

E-Mail: marion.nagl@unicredit.de

Unternehmen

HypoVereinsbank AG

Arabellastraße 12

81925 München

Internet: www.hypovereinsbank.de

Über HypoVereinsbank AG

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer der größten Bankengruppen Europas. Mit rund 15.000 Mitarbeitern sowie 341 Filialen zählt die HypoVereinsbank zu den führenden Finanzinstituten in Deutschland. Für die UniCredit verantwortet sie das Deutschlandgeschäft und ist gleichzeitig das Kompetenzzentrum für das internationale Investment Banking der gesamten Gruppe. Das konzernweite Netzwerk der HypoVereinsbank erstreckt sich über 17 Länder West-, Mittel- und Osteuropas sowie Zentralasiens. Insgesamt ist sie über die UniCredit weltweit in rund 50 Staaten vertreten. Über das Bankgeschäft hinaus versteht sich die HypoVereinsbank als Corporate Citizen und pflegt ein intensives gesellschaftliches Engagement in den Regionen, in denen sie tätig ist.