

Weltweite Kompetenz in der Allianz - Allianz Leben erweitert Vorstand



Alf Neumann

© Allianz Deutschland AG

• Alf Neumann leitet neues Ressort „International und Digitalisierung“ • Volker Priebe übernimmt Ressort „Privatkunden und Produkte“ • Weltweites Kompetenzzentrum für Lebensversicherung in Stuttgart

Der Aufsichtsrat der Allianz Lebensversicherungs-AG (Allianz Leben) hat Volker Priebe zum 1. Januar 2017 in den Vorstand berufen. Er übernimmt, vorbehaltlich der Zustimmung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), zum Jahreswechsel das Vorstandsressort „Privatkunden und Produkte“ und verantwortet damit die erfolgreiche Produktentwicklung und -implementierung von Allianz Leben für das Privat- und Firmenkundengeschäft. Der promovierte Mathematiker Volker Priebe ist seit mehr als 15 Jahren in verschiedenen Funktionen für Allianz Leben tätig.

Sein Ressortvorgänger im Vorstand, Alf Neumann, übernimmt zum gleichen Zeitpunkt das neu geschaffene Vorstandsressort „International und Digitalisierung“. Im neuen Ressort sind die betrieblichen Abläufe von Allianz Leben einschließlich der Digitalisierungs-Initiativen angesiedelt. Zudem wird dort die neue Einheit „International Development and Deployment Life“ (IDD Life) aufgebaut. Dadurch stellt sich Allianz Leben als internationales Kompetenzzentrum für die Lebensversicherung innerhalb des Allianz Konzerns auf. Ferner leitet Neumann künftig den Beirat der Allianz Global Benefits GmbH. Die 2014 geschaffene Einheit bietet globale Lösungen für die betriebliche Altersversorgung an.



Mit der Erweiterung des Vorstands fokussiert sich Allianz Leben weiter auf den kundenorientierten, zeitgemäßen Ausbau des Produktangebots und die weitere Entwicklung digital unterstützter Kundenservices. 2016 wurde Allianz Leben zum weltweiten Kompetenzzentrum für Lebensversicherung innerhalb der Allianz Gruppe ernannt. Deutschlands größter Lebensversicherer stellt damit seine Produktlösungen und Plattformen weltweit zur Verfügung.

Zugleich intensiviert Allianz Leben die Digitalisierung und setzt auf innovative Lösungen für die Kunden. So wie in der Produktentwicklung: Seit 2006 hat Allianz Leben das Angebot an neuen, zeitgemäßen Vorsorgekonzepten systematisch auf- und ausgebaut. Diese Ansätze dominieren heute das Neugeschäft in der betrieblichen sowie privaten Altersvorsorge.

Pressekontakt:

Franz Billinger
Telefon: 089/3800-9923
Fax: 089/3800-89923
E-Mail: franz.billinger@allianz.de

Unternehmen

Allianz Deutschland AG
Königinstraße 28
80802 München
Internet: www.allianzdeutschland.de