

## Nah an Vertriebspartnern und Kunden: Hiscox stärkt Präsenz in Frankfurt am Main

**Hiscox plant Eröffnung eines Vertriebsbüros in Frankfurt am Main / Leitung durch Branch Office Manager Gabriela Filipek – Hiscox verstärkt seine Präsenz in der Rhein-Main-Region. Mit einer neuen Niederlassung in Frankfurt am Main baut der Spezialversicherer sein Vertriebsnetz um einen weiteren Standort aus. Die Niederlassung wird von Gabriela Filipek geleitet, die zum 1. Dezember die Position des Branch Office Managers übernehmen wird. Neben dem Hauptsitz in München betreibt Hiscox bereits weitere Vertriebsbüros in Hamburg und Köln, die Partner in den Postleitzahlengebieten 0 bis 3 beziehungsweise 4 und 5 betreuen.**

„Die Nähe zu unseren Partnern ist und bleibt einer unserer Erfolgsfaktoren“, begründet Robert Dietrich, Hauptbevollmächtigter von Hiscox Deutschland, die Eröffnung eines weiteren Vertriebsbüros. „Deshalb werden wir unsere Präsenz in den Regionen verstärken und die persönliche Zusammenarbeit und Unterstützung unserer Partner vor Ort weiter ausbauen. Ich freue mich sehr, dass wir für die Leitung Gabriela Filipek gefunden haben, eine erfahrene Versicherungsexpertin aus unseren eigenen Reihen.“

Gabriela Filipek ist bereits seit 2012 in verschiedenen Positionen bei Hiscox tätig. Im Anschluss an Ihr Jura-Studium an der University Maastricht absolvierte sie das Graduate Programm als Underwriter bei Hiscox. 2015 startete sie als Sales & Development Underwriter im Vertriebsteam für die Region Süddeutschland. Seit 2016 verantwortete Gabriela Filipek als Sales & Development Underwriter für Art & Private Clients den Vertrieb im Postleitzahlengebiet 6. Ab dem 1. Dezember wird sie als Branch Office Manager den Aufbau des Frankfurter Büros begleiten und mit einem vierköpfigen Team den Vertrieb der Versicherungslösungen für Privat- und Geschäftskunden im Postleitzahlengebiet 6 sowie in Luxemburg verantworten.

Gabriela Filipek zu ihrer neuen Position: „Ich freue mich sehr, dass ich diese verantwortungsvolle Aufgabe übernehmen darf. In den letzten Monaten war ich viel in der Region unterwegs und habe schon zahlreiche Partner und Kunden persönlich kennengelernt. In meiner neuen Position möchte ich diese Partnerschaften weiter ausbauen und gemeinsam mit meinem Frankfurter Team das Geschäft vorantreiben.“

