

Gothaer gewinnt zum 4. Mal Corporate Health Award



Konzernzentrale Köln, Arnoldiplatz 1

© Gothaer

• Betriebliches Gesundheitsmanagement ist erneut das beste in der Versicherungsbranche Deutschlands • Mitarbeiter werden in ihrer Leistungsfähigkeit und Motivation nachhaltig gestärkt • Das erfolgreiche Konzept wird über das Tochterunternehmen MediExpert auch externen Unternehmen angeboten

Die Fachjury des Corporate Health Awards zeichnet jedes Jahr Unternehmen für herausragende Leistungen im betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) aus. Das BGM der Gothaer Versicherungen hat jetzt zum vierten Mal den Corporate Health Award gewonnen. Die Gothaer nahm auch dieses Jahr im Bereich Versicherungen den Spitzenplatz ein. Insgesamt hatten 335 Unternehmen ihre Bewerbung eingereicht.

"Wir freuen uns sehr über den vierten Corporate Health Award! Die Gothaer engagiert sich seit über 10 Jahren mit einem breitgefächerten Spektrum im betrieblichen Gesundheitsmanagement für die Gesundheit ihrer Mitarbeiter. Die erneute Auszeichnung mit dem Corporate Health Award bestärkt uns darin, unseren erfolgreichen Weg weiter zu gehen und unser BGM kontinuierlich weiterzuentwickeln", so Dr. Karsten Eichmann, Vorstandsvorsitzender des Gothaer Konzerns. Das erfolgreiche Konzept wird über das Gothaer Tochterunternehmen MediExpert auch externen Unternehmen angeboten: Zu den externen Kunden von MediExpert zählen beispielweise die Koelnmesse GmbH, der Energieversorger NEW AG und der Automationspezialist Hans Turck GmbH Co. KG.

Kernargumente der Jury

Die Jury lobte das durchdachte Konzept mit niedrigschwelligen arbeitsplatzzentrierteren Einstiegsmaßnahmen, daran anschließenden Folgemaßnahmen und digitalen Angeboten. Das Konzept ermögliche eine umfassende Erreichbarkeit und Einbindung der Mitarbeiter an allen 30 nationalen Standorten. „Unsere Aktionsschwerpunkte decken die Themenfelder Ergonomie am

Arbeitsplatz, Sport und Bewegung, Ernährung, Stressprävention, Sicherheit am Arbeitsplatz und vieles mehr ab. Traditionell bieten wir ein vielfältiges Kursprogramm mit den Schwerpunkten Rückentraining, Entspannung und Cardiotraining sowie Ergo-Coaching an. Daneben setzen wir verstärkt auf digitale, standortunabhängige Lösungen wie beispielsweise elearnings und Apps. Selbstredend, dass wir auch bei der Ernährung in unserer Kantine zum gesunden Essverhalten aufrufen und nährstoffreiche Kost anbieten“, so der Personalchef der Gothaer, Thomas Barann.

Der Gesundheitsdienstleister MediExpert setzt immer wieder Anreize für die Mitarbeiter, um sie zu Bewegung und gesunder Ernährung zu motivieren, denn die Gesundheit der Mitarbeiter liegt dem Unternehmen sehr am Herzen. So wurden im Sommer 2016 alle 5.000 Gothaer Mitarbeiter zu einer Charity-Aktion aufgerufen und Preise in drei Kategorien ausgeschrieben. In 50 Tagen sollten die Mitarbeiter möglichst viele Schritte für einen guten Zweck zurücklegen. Mit dem sportlichen Einsatz und dem Engagement der Gothaer Mitarbeiter konnten 5.000 Euro an Rheinflanke GmbH, einem gemeinnützigen Träger für mobile Jugendhilfe und Flüchtlingsarbeit, gespendet werden. An der Aktion nahmen 81 Teams mit insgesamt 913 Mitarbeitern teil. Dank eines ausgefeilten Gamification- und Charity-Ansatzes gelang es dabei, die Teilnehmer zu durchschnittlich 10.629 Schritten pro Tag zu motivieren. Damit wurde die Empfehlung der Weltgesundheitsorganisation zum Erhalt von Gesundheit und Wohlbefinden von 10.000 Schritten pro Tag – was acht Kilometern entspricht – übertroffen. Daneben zeigten sich bei den Teilnehmern im Verlauf signifikante Verbesserungen von Gesundheitszustand und -bewusstsein.

Pressekontakt:

Sabine Essing
Telefon: 0221/ 308-34543
Fax: 0221 / 308 - 34530
E-Mail: sabine_essing@gothaer.de

Unternehmen

Gothaer
Arnoldiplatz 1
50969 Köln

Internet: www.gothaer.de

Über Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit 4,5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio versicherten Mitgliedern einer der größten deutschen Versicherungskonzerne. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.