

SugarCRM erneut als bester CRM-Serviceanbieter ausgezeichnet - Leser geben zum zweiten Mal in Folge Bestnote beim Business Choice Award des PC Magazine

Die Leser des PC Magazine haben SugarCRM bei den jährlichen Business Choice Awards der Publikation erneut zum besten CRM-Serviceanbieter gewählt. Zum zweiten Mal in Folge setzte sich SugarCRM gegen die Konkurrenz durch und erhielt Bestnoten in den Kategorien allgemeine Zufriedenheit, Wahrscheinlichkeit zur Weiterempfehlung, NetPromoter-Wertung und Verlässlichkeit.

„Bei der Bewertung von Services ist die Antwort auf die wichtige Frage ‚Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihren CRM-Service einem Kollegen empfehlen?‘ ein entscheidender Maßstab. SugarCRM hat dabei die Höchstwertung von 7,9 erzielt,“ schrieb Matthew Sarrel vom PC Magazine in seiner [Zusammenfassung der Ergebnisse](#).

Die Leser des PC Magazine hatten insgesamt mehr als 30 CRM-Anbieter nominiert, von denen sechs genug Stimmen erhielten, um als Finalisten gelistet zu werden. Die Teilnehmer der Umfrage wurden gebeten, ihre Erfahrungen mit ihrem CRM-Service in Bezug auf die allgemeine Zufriedenheit, Verlässlichkeit und den Tech-Support zu bewerten. Zudem sollten sie die Wahrscheinlichkeit angeben, mit der sie ihn weiterempfehlen würden.

„Diese Auszeichnung ist von besonderer Bedeutung, da sie sehr deutlich die Sicherheit, den Stolz, den Enthusiasmus und die Zufriedenheit zeigt, die CRM-Anwender mit Sugar verbinden“, sagte Clint Oram, Mitbegründer und CMO von SugarCRM. „Im zweiten Jahr in Folge dient der Award als Bestätigung für all die Querdenker und Pioniere, die gemeinsam mit uns die Wahrnehmung von CRM verändern. Unsere Kunden halten CRM nicht für ein notwendiges Übel. Stattdessen sehen sie Sugar als innovatives und flexibles Tool, das gern verwendet wird, weil es den Job zahlreicher Mitarbeiter sehr viel einfacher macht.“

Pressekontakt:

Daniel Heck
Telefon: +49 (0)89 189 17 22 50
E-Mail: dheck@sugarcrm.com

Unternehmen

SugarCRM
Erika-Mann-Straße 53
80636 München

Internet: www.sugarcrm.com/de

Über SugarCRM

SugarCRM ermöglicht Unternehmen mit Hilfe der innovativsten, flexibelsten und kosteneffizientesten Customer-Relationship-Management(CRM)-Lösung außergewöhnliche Kundenbeziehungen aufzubauen. Im Gegensatz zu herkömmlichen CRM-Systemen, die sich vor allem auf Management- und Reporting-Funktionalitäten konzentrieren, fokussiert sich Sugar auf

das Individuum und die Koordinierung der Aktionen der Mitarbeiter mit Kundenkontakt. Durch die Bereitstellung der richtigen Informationen zur richtigen Zeit wird eine optimierte Customer Experience geschaffen. Der Hauptsitz von SugarCRM ist in Cupertino (Kalifornien, USA) im Silicon Valley. Das Unternehmen wird unterstützt durch Goldman Sachs, Draper Fisher Jurvetson, NEA und Walden International. Mehr als 1,5 Millionen Endanwender in 120 Ländern vertrauen auf SugarCRM.

Pressekontakt:

Jens Dose

Telefon: +49 (0)69 58 00 981 32

E-Mail: jdose@sugarandspice.online

Unternehmen

sugarandspice communications

Münchener Straße 9

60329 Frankfurt am Main

Internet: www.sugarandspice.online