

MRTK-Studie: Platz 1 für die „poolworld“ von maxpool als meistgelesenes Maklerpool-Magazin



Aktuell, objektiv, gut recherchiert. Mit der „poolworld“ betreibt maxpool seit über zehn Jahren ein Hausmagazin auf höchstem Niveau. Einen aktuellen Beleg dafür liefert die Marktforschung - bei der diesjährigen Media-Analyse des renommierten Marktforschungsinstituts MRTK geht die „poolworld“ als Siegerin der Rubrik „Maklerpool-Magazin“ hervor. Das Ergebnis kann sich sehen lassen, denn die Analyse spiegelt die Meinungen von 10.000 Maklern, Mehrfachagenten und freien Vermittlern aus dem gesamten Bundesgebiet wider.

„Wir freuen uns sehr über die große Resonanz, die unser Magazin am Maklermarkt erzielt. Es ist schön zu sehen, dass die Akribie, mit der wir jede Ausgabe von der Themenfindung bis zur Endabnahme produzieren, auch honoriert wird“, sagt maxpool-Chef Oliver Drewes. Die „poolworld“ erscheint viermal jährlich in einer Auflage von je 12.000 Exemplaren und liefert unabhängigen Versicherungs- und Finanzmaklern nützliche Hintergrundinformationen und Vertriebstipps. „Als unabhängiger Maklerpool halten wir auch unsere Berichterstattung in der poolworld stets unabhängig und fachlich hochwertig“, resümiert Drewes.

Makler können die „poolworld“ kostenfrei über eine E-Mail an redaktion@maxpool.de oder auf www.maxpool.de abonnieren. Auf www.maxpool-blog.de in der Rubrik „poolworld-Archiv“ stehen sämtliche „poolworld“-Ausgaben zum Download bereit.



© maxpool Servicegesellschaft für
Finanzdienstleister mbH
Drewes Oliver

Pressekontakt:

Nina Kehrle

Telefon: +49 40 29 99 40 - 436

Fax: +49 40 29 99 40 - 630

E-Mail: presse@maxpool.de

Unternehmen

maxpool Servicegesellschaft für Finanzdienstleister mbH

Friedrich-Ebert-Damm 143

20047 Hamburg

Internet: www.maxpool.de