

Zahnzusatzversicherung schützt vor hohen Eigenbeteiligungen - uniVersa mit Qualitätsurteil „sehr gut“ von Finanztest ausgezeichnet



uniVersa

© uniVersa

Die Stiftung Warentest hat in der Novemerausgabe der Zeitschrift Finanztest private Zahnzusatzversicherungen verglichen und als sinnvollen Schutz empfohlen. Grund: Die gesetzliche Krankenversicherung (GKV) übernimmt nur einen geringen Teil der Kosten für Zahnersatz.

Mit einer Zahnzusatzversicherung können sich Kassenpatienten auch teure Implantate, Kronen oder Brücken leisten, ohne finanziell überfordert zu sein. Bei einem Beispiel für ein Implantat mit Zahnersatz liegen die Gesamtkosten bei 3.580 Euro. Die Kasse übernimmt davon nur 429 Euro. Wer den Eigenanteil möglichst klein halten möchte, sollte einen leistungsstarken Tarif wählen. Hierzu hat Finanztest 209 Angebote am Markt im Detail untersucht. Die uniVersa erhielt für ihren Tarif uni-dent|Privat das Qualitätsurteil sehr gut. Besonders überzeugen konnte das Angebot bei der Bewertung der Leistungen für Regelversorgung, Inlays und Implantate. Der Tarif kann ohne Gesundheitsfragen und ohne Altersbegrenzung abgeschlossen werden. Als weitere Leistungen sind bei der uniVersa mitversichert: Zahnprophylaxe, professionelle Zahnreinigung, Kieferorthopädie für Kinder und Jugendliche, hochwertige Kunststofffüllungen sowie Parodontose- und Wurzelbehandlungen.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.