

SugarCRM erneut bei den IT-Awards ausgezeichnet - SugarCRM erhielt Gold in der Kategorie „Cloud CRM“



Am vergangenen Donnerstag wurden die IT-Awards 2016 der Vogel-IT Medien in Augsburg verliehen und erneut ist SugarCRM unter den Preisträgern. Das deutsche Team nahm im Rahmen einer feierlichen Gala die renommierte Auszeichnung in Gold der Kategorie „Cloud CRM“ entgegen.



Larry Augustin

© SugarCRM

„Wie ziehen den Hut vor der sachkundigen Leserschaft der Vogel IT-Medien,“ sagt Larry Augustin, CEO von SugarCRM. „Durch ihre Abstimmung für SugarCRM demonstrieren sie ein Bewusstsein dafür, dass die standardmäßige CRM-Wahl nicht immer die beste ist. Sie verstehen, dass Sugar eine andere Art von CRM ist, das Unternehmen bessere Möglichkeiten eröffnet, ihr Geschäft voranzutreiben und Mitarbeiter dabei unterstützt, ihren Job besser zu machen. Wir fühlen uns geehrt, dass uns diese renommierte Auszeichnung im zweiten Jahr in Folge verliehen wurde.“

Etwa ein halbes Jahr lang waren die Leser der unterschiedlichen Portale der Vogel-IT Medien aufgerufen, für ihren jeweiligen Favoriten in den Kategorien Big Data, Cloud Computing, Datacenter, IP / Netzwerke, Security und Storage abzustimmen. Die Verleihung fand im Rahmen der IT Awards 2016 aller Insider-Portale der Vogel IT-Medien statt.

Bereits 2015 erhielt SugarCRM Silber in der Kategorie „SaaS - Software as a Service“ von CloudComputing-Insider.

Mehr Information über die Gewinner finden Sie auch hier: <http://www.cloudcomputing-insider.de/insider-leser-waehlen-it-unternehmen-des-jahres-a-554797/>

Pressekontakt:

Daniel Heck
Telefon: +49 (0)89 189 17 22 50
E-Mail: dheck@sugarcrm.com

Unternehmen

SugarCRM
Erika-Mann-Straße 53
80636 München

Internet: www.sugarcrm.com/de

Über SugarCRM

SugarCRM ermöglicht Unternehmen mit Hilfe der innovativsten, flexibelsten und kosteneffizientesten Customer-Relationship-Management(CRM)-Lösung außergewöhnliche Kundenbeziehungen aufzubauen. Im Gegensatz zu herkömmlichen CRM-Systemen, die sich vor allem auf Management- und Reporting-Funktionalitäten konzentrieren, fokussiert sich Sugar auf

das Individuum und die Koordinierung der Aktionen der Mitarbeiter mit Kundenkontakt. Durch die Bereitstellung der richtigen Informationen zur richtigen Zeit wird eine optimierte Customer Experience geschaffen. Der Hauptsitz von SugarCRM ist in Cupertino (Kalifornien, USA) im Silicon Valley. Das Unternehmen wird unterstützt durch Goldman Sachs, Draper Fisher Jurvetson, NEA und Walden International. Mehr als 1,5 Millionen Endanwender in 120 Ländern vertrauen auf SugarCRM.

Pressekontakt:

Jens Dose

Telefon: +49 (0)69 58 00 981 32

E-Mail: jdose@sugarandspice.online

Unternehmen

sugarandspice communications

Münchener Straße 9

60329 Frankfurt am Main

Internet: www.sugarandspice.online