

Junge Versicherungskunden: abschlussfreudig, ungebunden und preisbewusst

Der Abschluss von Versicherungen ist bei jungen Leuten “in”: Über alle Sparten hinweg ist die Versicherungsausstattung der jungen Generation heute größer als noch vor zehn Jahren. In den letzten zwei Jahren hat mehr als jeder dritte Bundesbürger (38 Prozent) im Alter zwischen 20 und 35 Jahren eine oder mehrere Policen abgeschlossen; bei den 20 bis [...]

Der Abschluss von Versicherungen ist bei jungen Leuten “in”: Über alle Sparten hinweg ist die Versicherungsausstattung der jungen Generation heute größer als noch vor zehn Jahren. In den letzten zwei Jahren hat mehr als jeder dritte Bundesbürger (38 Prozent) im Alter zwischen 20 und 35 Jahren eine oder mehrere Policen abgeschlossen; bei den 20 bis [...]