

BGV präsentiert auf DKM maßgeschneiderte Versicherungslösungen für Handel, Handwerk, Dienstleistung



- **BGVFIRM Branchenlösungen bieten Höchstmaß an Sicherheit • Exzellenter Kundenservice auch von Assekurata bestätigt • Rechtzeitig anmelden und Messe kostenlos besuchen**

Seine Vertriebspartner und Kunden überzeugt die Unternehmensgruppe BGV / Badische Versicherungen nicht nur durch herausragende Versicherungslösungen, sondern auch durch ihre Kompetenz im Bereich Spezialrisiken: Als Partner der Kommunen ist der BGV seit vielen Jahrzehnten mit den Anforderungen besonderer Risiken vertraut. Dieses Know-how kommt auch den gewerblichen Kunden zugute. Auf der DKM können sich interessierte Messebesucher davon selbst ein Bild machen und das Team Maklerservice des BGV persönlich kennenlernen. Den BGV-Stand finden Besucher der Leitmesse für Finanzen und Versicherungen in Halle 4, Stand C16.

„Mit den BGVFIRM Branchenlösungen bietet der BGV seinen Vertriebspartnern erstklassige Sicherheitskonzepte, die genau auf die Bedürfnisse der einzelnen Branchen zugeschnitten sind“, erläutert Hans-Gerd Coenen, Vertriebschef beim BGV. „Zudem verfügt der BGV über einen außergewöhnlichen Kundenservice – das hat erst kürzlich auch die Rating-Agentur Assekurata bestätigt.“

Die BGVFIRM Branchenlösungen

Die speziellen BGVFIRM Branchenkonzepte bieten maßgeschneiderte Versicherungslösungen für Handel, Handwerk und Dienstleistung. Ob Einzelhandel, Maler, Elektriker, Hausmeisterservice, Garten- und Landschaftsbau, Hotels, Restaurants oder Friseure und Kosmetikerinnen – beim BGV finden Firmenkunden stets den passgenauen Versicherungsschutz.

Besondere Leistungen in der BHV, Inhalts- und Gebäudeversicherung

Mit der Inhaltsversicherung, der Betriebshaftpflichtversicherung und der Gebäudeversicherung bietet der BGV einen Rundumschutz für alle Firmenkunden. Dabei haben sie immer die Wahl zwischen der Klassik- und der Exklusivvariante. Die Klassikvariante garantiert eine umfassende Grundabsicherung in allen Bereichen. Im Exklusivtarif profitieren die Kunden von zusätzlichen Sicherheiten und Extras und häufig auch Alleinstellungsmerkmalen

So bietet die **BGV Exklusiv-Betriebshaftpflichtversicherung** eine Versicherungssumme von 6 Mio. Euro pauschal für Personen- und Sachschäden. Branchenübergreifend enthält sie eine AGG-Deckung, eine gewerbliche Forderungsausfall-Deckung sowie eine beitragsfreie Exklusiv-Privathaftpflichtversicherung für den Firmeninhaber. Grundsätzlich besteht beim BGV immer die Möglichkeit, einen echten Null-Euro-Selbstbehalt zu vereinbaren.

Viele wichtige Leistungseinschlüsse bietet auch die **BGV Exklusiv-Inhaltsversicherung**. Zwei Beispiele: Der Unterversicherungsverzicht greift bis 20 Prozent Unterversicherung und die Werkverkehrsversicherung bietet 24 Stunden Versicherungsschutz. Auch hier hält der BGV an dem bewährten Selbstbehalt-Konzept fest.



Auch die **gewerbliche BGV Gebäudeversicherung** bietet hochwertigen Schutz. So sind beispielsweise unbenannte Gefahren mitversichert, ebenso grobe Fahrlässigkeit bis 50.000 Euro. Über die gewerbliche Gebäudeversicherung können Kunden zudem eine All-Risk-Deckung für die Gebäudetechnik abschließen. Das ist gerade für Neubauten wichtig, da die Gebäudetechnik oft bis zu 30 Prozent des MK-Wertes beträgt. Weiter bietet der BGV für Neubauten einen Nachlass für die Dauer von fünf Jahren sowie eine All-Risk-Deckung für Photovoltaikanlagen (optional

mitversicherbar). Zusätzlich können Kunden die Photovoltaikanlage über die Wohngebäudeversicherung auch gegen Erdbeben versichern.

Auch aus Sicht des Vertriebspartners ist die gewerbliche Gebäudeversicherung des BGV interessant. Ihnen bietet ein speziell entwickelter Wertermittlungsbogen erhöhte Haftungssicherheit: Wurde der Wert des Gebäudes anhand des Bogens ermittelt, verzichtet der BGV im Schadenfall auf Anrechnung einer möglichen Unterversicherung. „Damit nimmt der BGV seine Vertriebspartner quasi aus der Haftung“, so Coenen.

Der starke **Firmen-Rechtsschutz** rundet das Angebot für Firmeninhaber ab. Selbstständige können über das Internetportal des Online-Forderungsmanagements (BaFoMa) Bonitätsauskünfte über Privatpersonen anfordern. Auf diese Weise können sie im Rahmen ihrer gewerblichen, freiberuflichen oder sonstigen selbstständigen Tätigkeit die Annahme eines Auftrages prüfen (bei einem Nettovolumen über 1.000 Euro; bis zu fünf Wirtschaftsauskünfte pro Jahr). Hinzu kommen stimmige Prozesse: Nicht umsonst ist das BGV-Maklerportal zum dritten Mal in Folge zum Rechtsschutz-Maklerchampion ausgezeichnet worden.

Assekurata-Rating „A+“ für BGV-Versicherung AG

Dass der BGV ein überaus sicheres und kundenorientiertes Unternehmen ist, zeigt das aktuelle Assekurata-Rating: Die BGV-Versicherung AG erhielt im Ratingprozess die Bewertung A+ (sehr gut). Besonders die Unternehmenssicherheit und die Kundenorientierung wurden mit der Bestnote „exzellent“ ausgezeichnet. Darüber hinaus bescheinigte Assekurata dem BGV eine sehr gute Attraktivität im Markt.

Kostenfreier Messebesuch

Fachbesucher kommen mit dem BGV kostenfrei auf die Messe. Melden Sie sich einfach unter <http://www.die-leitmesse.de/bgv> an. Sie erhalten die Eintrittskarten rechtzeitig per Post. „Wir freuen uns auf viele gute Gespräche an unserem Stand und auf den persönlichen Kontakt mit Vertriebspartnern aus ganz Deutschland“, sagt Coenen.

Pressekontakt:

Bettina Veit
Telefon: 0721 / 660 - 4610
Fax: 0721 660-194610
E-Mail: veit.bettina@bgv.de

Unternehmen

BGV Badische Versicherungen
Durlacher Allee 56
76004 Karlsruhe

Internet: www.bgv.de

Über BGV Badische Versicherungen

Die Versicherungsgruppe BGV / Badische Versicherungen mit Sitz in Karlsruhe bietet umfassenden Versicherungsschutz für Privat- und Firmenkunden aus ganz Deutschland. Der 1923 gegründete Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) ist als Spezialversicherer für Kommunen Marktführer in Baden. Für Privat- und Firmenkunden bietet die Gruppe Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Kfz- und Rechtsschutzversicherungen sowie in Zusammenarbeit mit starken Kooperationspartnern auch individuelle Lösungen für die Bereiche Altersvorsorge, Finanzdienstleistung und Krankenversicherung an.

Das Unternehmen beschäftigt über 700 Mitarbeiter und 30 Auszubildende. Mit einem Beitragsvolumen von über 300 Mio. Euro und mehr als 1,6 Mio. Verträgen zählt der BGV zu den größten Versicherern in Baden. Die BGV-Kundencenter Heidelberg, Mosbach, Mannheim, Karlsruhe, Offenburg, Freiburg und Konstanz sind nach der internationalen Norm für Qualitätsmanagement ISO 9001 zertifiziert. Zur Unternehmensgruppe gehören die Tochterunternehmen BGV-Versicherung AG, Badische Allgemeine Versicherung AG und Badische Rechtsschutzversicherung AG. Für seine strategisch angelegte und familienbewusste Personalpolitik wurde der BGV 2015 mit dem Siegel „audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.