

massUp startet auf der DKM 2016 neue Angebote für innovative und nachhaltige Spezialversicherungen

massUp, der Experte für den digitalen Vertrieb von Spezialversicherungen, startet auf der DKM vom 25. bis 27. Oktober 2016 in Dortmund ein erweitertes Angebot seiner Leistung. Künftig entwickelt das Team mit Vertrieben und Produkthanbietern aus der Branche auch eigene, innovative Produktkonzepte und unterstützt Kunden außerdem noch mehr als bisher in der Umsetzung und Verwaltung dieser Spezialthemen.

massUp hat seit Anfang 2016 komplette technologische Lösungen für den digitalen Vertrieb von Annex- und Nischenversicherungen entwickelt und erfolgreich mit Kunden aus der Finanzbranche im Markt gestartet. Jetzt geht massUp noch einen Schritt weiter und bietet neben der Onlinetransaktion auch umfangreiche Services für die Produktentwicklung selbst wie auch die Vertragsabwicklung und -verwaltung an.

„Der Markt in Deutschland tendiert schnell dazu, dass der Vertrieb von institutionellen Partnern abgeschottet wird. Gleichzeitig entsteht außerhalb davon schnell ein Überangebot an Standardlösungen“, erläutert Tobias Haff, COO von massUp, die Marktsituation. Darauf reagiert das massUp-Team und entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und den Produkthanbietern innovative, einfache Konzepte abseits des Standardangebots. „Wer sich längerfristig am Markt durchsetzen will, muss hier eigenständige Lösungen entwickeln“, ist Haff überzeugt. Für dieses Angebot bietet massUp künftig auch Beratungsleistungen an, um für und mit ihren Kunden eigenständige Produkte zu entwickeln. „Das Angebot stößt auf großes Interesse“, so Fabian Fischer, Geschäftsführer von massUp, „wir führen schon konkrete Gespräche mit diversen Firmen.“

Aber auch am anderen Ende der Kette hat massUp das Angebot ausgeweitet und kann Kunden jetzt für die Umsetzung dieser Produktthemen zusätzliche Services von Prämieninkasso und Vertragsverwaltung bis zum Vertrieb der Lösungen anbieten.

Pressekontakt:

Julia Mayer
Telefon: +49 (0) 6131 2120-163
E-Mail: julia.mayer@massUp.de

Unternehmen

massUp GmbH
Quintinsstraße 16
55116 Mainz

Internet: massup.de

Über massUp GmbH

massUp ist das Versicherungs-Startup, das mit der Versicherungsindustrie arbeitet: massUp bietet Beratung, Services und technische Lösungen, um ganzheitliche und nachhaltige Produktkonzepte aus dem Bereich der Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen schnell und

unkompliziert umzusetzen. Das Unternehmen wurde im September 2015 gegründet, ist seit Anfang 2016 in Deutschland aktiv und arbeitet mit renommierten Kunden wie MLP, Barmenia, Tryg und anderen.