

DMA stellt neues Bildungsprogramm und Kooperation mit dem Campus Institut vor

Auf der DKM in Dortmund wird die Deutsche Makler Akademie (DMA) ihr Bildungsprogramm für das Jahr 2017 vorstellen. Um künftig ein noch breiteres Themenspektrum anbieten zu können, wurden zahlreiche neue Seminarthemen aufgenommen.

Hierzu zählt der Bereich der Arbeitskraftabsicherung, der eine immer höhere Bedeutung im Vermittlergeschäft einnimmt. Am Ende des Lehrgangs „Berater/in Arbeitskraftabsicherung (IHK)“ erhält der Teilnehmer ein IHK-Zertifikat. Ebenfalls neu im Programm der DMA ist das Thema Honorarberatung, das sich in Deutschland in den nächsten Jahren etablieren und einen nennenswerten Anteil am Versicherungsvertrieb erlangen wird. Neu sind auch qualifizierte Weiterbildungen zum Digitalen Berater. Einsteiger und Fortgeschrittene werden dabei zu Vertriebsprofis im Internet geschult, die ihre Chancen in den sozialen Medien und mit einer professionellen Homepage praktisch nutzen können.

Zu den Highlights des Bildungsangebots gehört auch der Fachbereich Generationenberatung. In einem eigenen Fachkongress auf der DKM bietet die DMA am 26. Oktober in Raum 7, Halle 5 hochkarätige Referenten, die über Themen wie „Erben & Schenken“, „Vorsorgeberatung im demografischen Wandel“ oder „Die Immobilie in der Generationenberatung“ berichten. Während des Kongresses sammeln die Teilnehmer Weiterbildungspunkte im Rahmen der Initiative „gut beraten“.

Neu ist auch die Kooperation mit dem Campus Institut. Die DMA bietet künftig die bewährten Studiengänge „Betriebswirt/in bAV (FH)“ und „Finanzfachwirt/in (FH)“ des Bildungsdienstleisters an. Diese beiden Hochschulweiterbildungen zählen zu den hochwertigsten Qualifikationen für Berufe in der Finanz- und Versicherungswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Absolventen genießen bessere Aufstiegschancen und bekommen üblicherweise höhere Gehälter. Bildungsträger sind die staatlichen Hochschulen Schmalkalden und Koblenz. Umgekehrt bietet das Campus Institut ab 2017 die stark nachgefragten DMA-Seminare zum/zur Generationenberater/in und zum/zur Immobiliendarlehensvermittler/in in seinem Programm an.

Pressekontakt:

Gerald Herde

Telefon: +49 (0)151 - 6549 3333

E-Mail: herde@deutsche-makler-akademie.de

Unternehmen

Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH

Unter den Eichen 7 (Gebäude F / 3. Stock)

65195 Wiesbaden

Internet: www.deutsche-makler-akademie.de

Über Deutsche Makler Akademie (DMA) gemeinnützige GmbH

Die Deutsche Makler Akademie ist seit Gründung 2006 der Spezialist in der Aus- und Weiterbildung für Makler und Mehrfachagenten und bietet ein umfassendes Bildungsprogramm, das auf die speziellen Anforderungen unabhängiger Vermittler in der Assekuranz- und Finanzdienstleistungsbranche zugeschnitten ist. Die DMA steht für höchste Qualität und Neutralität sowie für ein praxisnahes Bildungsangebot. Das Bildungsprogramm bietet neben Fachveranstaltungen der einzelnen Versicherungssparten auch zielgruppen- und fachorientierte qualifizierte Experten- und Berater-Weiterbildungen, staatlich anerkannte Lehrgänge sowie komplette Ausbildungsgänge an. Top Seminarkonditionen sowie eine modular aufgebaute Seminararchitektur ermöglichen die optimale Integration des Bildungsangebots in den beruflichen Alltag.

Mit CAMPUS M virtuell – der prämierten onlinebasierten Lern- und Weiterbildungsplattform – kombiniert die DMA interaktives, zeit- und ortsunabhängiges Lernen mit dem bestehenden Seminarangebot und bietet allen Interessierten eine virtuelle Plattform, um sich zu informieren, untereinander auszutauschen oder webgestützte Trainings und Seminare ganz flexibel zu absolvieren.