

## Schutz vor Cyber-Angriffen



ERGO Düsseldorf

© ERGO Group AG

**Für kleine und mittelständische Unternehmen bietet die ERGO Versicherung nun zwei Absicherungsmöglichkeiten für Cyber-Risiken: Einen Rundumschutz und einen Cyber-Kompakt-Schutz für Unternehmen mit Umsätzen bis zu 1 Mio. Euro. Damit reagiert ERGO auf die steigende Zahl von Cyber-Angriffen auf deutsche Unternehmen.**

Fast die Hälfte aller deutschen Unternehmen ist im vergangenen Jahr Opfer eines Cyber-Angriffs geworden (Bitkom Research). Ein Cyber-Angriff ist ein gezielter Anschlag auf die Verfügbarkeit, Integrität oder Vertraulichkeit von Daten oder IT-Systemen. Experten schätzen, dass die Opfer in drei von vier Fällen Mittelständler und kleine Firmen sind. Aber kaum ein Unternehmen ist gegen derartige Attacken versichert. „Cyber-Angriffe gelten als die Brandstiftung des 21. Jahrhunderts. Jeder Unternehmer hat eine Feuerversicherung abgeschlossen, aber die Absicherung von Cyber-Risiken bleibt bisher die Ausnahme“, sagt Christian Diedrich, im Vorstand von ERGO für die Schaden- und Unfallversicherung verantwortlich. Vor allem im Mittelstand fehle das Risikobewusstsein. „Ist der Dieb erst einmal im Haus, respektive im Netzwerk, ist nichts mehr sicher“, so Diedrich.



Christian Diedrich

© ERGO Group AG

## Absicherung nach Maß

Damit die Existenz auch nach einem Cyber-Angriff gesichert ist, hat ERGO den passenden Schutz entwickelt: Die „ERGO Cyber-Versicherung“ und die „ERGO Cyber-Versicherung Kompakt“.

Die „ERGO Cyber-Versicherung“ hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen. Abgesichert sind:

- Drittschäden: Ansprüche auf den Ersatz von Personen-, Sach- und Vermögensschäden nach einer Datenschutz-, Datenvertraulichkeits- oder IT-Sicherheitsverletzung
  - Eigenschäden: Kosten für die Wiederherstellung von Daten und Programmen nach einem Cyber-Angriff, Ersatz von Ertragsausfällen oder Mehrkosten sowie Verlusten von Geld und Waren nach einem Computerbetrug
- Serviceleistungen im Schadenfall: IT-Dienst- und Forensik-Leistungen, Übernahme von Benachrichtigungskosten, Organisation von Krisenmanagement und reputationsrettenden Maßnahmen, Kosten für die Abwehr von Cyber-Bedrohung/Erpressung oder die Organisation von Straf-, Ordnungswidrigkeiten- bzw. Beratungsrechtsschutz

Der Kompaktschutz für Unternehmen mit Umsätzen bis zu 1 Mio. Euro richtet sich an Selbstständige und kleinere Unternehmen in Handel und Handwerk. Im Fokus stehen dabei die oben aufgeführten Eigenschäden und ausgewählte Serviceleistungen im Schadenfall. „Wir haben zwei Produktvarianten entwickelt. Damit können unsere Kunden ihre Absicherung dem tatsächlichen Bedarf anpassen“, erläutert Ralf Knispel, Abteilungsleiter Cyber-Versicherung. „Wichtig war uns auch, dass wir Serviceleistungen anbieten, die unsere Kunden im Schadenfall rund um die Uhr abrufen können“, sagt Knispel. Angesichts der aktuell niedrigen Marktdurchdringung bietet der Cyber-Markt noch ein enormes Wachstumspotenzial.



Ralf Knispel

© ERGO Group AG

### Pressekontakt:

Dr. Claudia Wagner  
Telefon: 0211 477-2980

E-Mail: [claudia.wagner@ergo.de](mailto:claudia.wagner@ergo.de)

## **Unternehmen**

ERGO Group AG  
Victoriaplatz 2  
40477 Düsseldorf

Internet: [www.ergo.com](http://www.ergo.com)

## **Über ERGO Group AG**

ERGO ist eine der großen Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. Weltweit ist die Gruppe in mehr als 30 Ländern vertreten und konzentriert sich auf die Regionen Europa und Asien. ERGO bietet ein umfassendes Spektrum an Versicherungen, Vorsorge und Serviceleistungen. Im Heimatmarkt Deutschland gehört ERGO über alle Sparten hinweg zu den führenden Anbietern. Rund 43.000 Menschen arbeiten als angestellte Mitarbeiter oder als hauptberufliche selbstständige Vermittler für die Gruppe. 2015 nahm ERGO 17,9 Mrd. Euro an Beiträgen ein und erbrachte für ihre Kunden Versicherungsleistungen von 16,8 Mrd. Euro. ERGO gehört zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.