

Gothaer GarantieRente Performance ist Produkt des Monats

Konzernzentrale Köln, Arnoldiplatz 1

© Gothaer

• **Versicherungsmagazin zeichnet neue Garantierente aus • Umfangreicher Risikoschutz und Renditechancen hervorgehoben - Die Gothaer Leben wurde ausgezeichnet. Das Versicherungsmagazin kürte die neue Gothaer GarantieRente Performance des Kölner Lebensversicherers zum Produkt des Monats Oktober. Das Versicherungsmagazin zeichnet hier jeden Monat Produkte aus, die sich durch besondere Innovationen vom Markt abheben.**

„Maximale Sicherheit mit zusätzlicher Renditechance“ – So beschreibt das Versicherungsmagazin im aktuellen Heft in seiner Headline die Vorteile der GarantieRente Performance. „Die... Maximale Sicherheit ergibt sich durch einen Dreifach-Schutz aus garantierter Mindestrente, garantiertem Mindestrentenfaktor und einer Bruttobeitragsgarantie“, schreibt das Magazin in seiner Begründung.

Darüber hinaus könne der Kunde aufgrund der Vielzahl an Flexibilitäten seine Zukunftsvorsorge individuell und unkompliziert an seine aktuelle Lebenssituation anpassen, schreibt das Magazin. Zusätzlich wird die Möglichkeit der Absicherung gegen biometrische Risiken hervorgehoben: „Bei Bedarf kann sich der Kunde gegen Berufsunfähigkeit und Pflegebedürftigkeit absichern.“

„Wir freuen uns natürlich sehr über diese Auszeichnung und sehen diese als zusätzlichen Ansporn, weiterhin innovative Produkte zu entwickeln, die den Bedürfnissen des Kunden gerecht werden“, betont Nicolai Engel, Leiter des Produktmanagement der Gothaer Lebensversicherung.

Pressekontakt:

Dr. Klemens Surmann
Telefon: 0221 / 308 - 34543
Fax: 0221 / 308 - 34530
E-Mail: klemens_surmann@gothaer.de

Unternehmen

Gothaer
Arnoldiplatz 1
50969 Köln

Internet: www.gothaer.de

Über Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit 4,5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio versicherten Mitgliedern einer der größten deutschen Versicherungskonzerne. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.