

MORGEN & MORGEN auf der DKM 2016: Programmoptimierungen bei M&M Office und innovative Ansätze im DKM-Kongress „Transparenz“

Zur 20. DKM in Dortmund feiert auch MORGEN & MORGEN ein Jubiläum: 5 Jahre M&M Office. In ca. zwei Wochen werden die Funktionserweiterungen der Vergleichs- und Analysesoftware am neuen Messestand vorgestellt und der DKM-Kongress Transparenz lädt zum direkten Erfahrungsaustausch ein.

Die seit 2013 TÜV-zertifizierte Software M&M Office feiert pünktlich zur DKM 2016 ihr 5-jähriges Bestehen. Das MORGEN & MORGEN Team arbeitet fortwährend an der Verbesserung der Programmwelt und bietet z. B. aktuell die folgenden Erweiterungen: Mit der Implementierung der BU Alttarife verfügen die Nutzer nun über die Möglichkeit, eine bereits bestehende BU-Absicherung ihres Kunden aktuellen Tarifen gegenüber zu stellen. Die KV Familienberechnung ermöglicht dem Vermittler, den Bedarf einer Familie in nur einem Schritt effizient zu berechnen. Der KV Einheitsantrag wurde erweitert und punktet jetzt mit einem übersichtlicheren und vereinfachten Handling. Im Bereich SHU können Hausratversicherungen nun zusätzlich mit dem Baustein „Glas“ berechnet und verglichen werden.

Auch mit seinen Ratings verstärkt MORGEN & MORGEN den Transparenzgedanken. Mit dem aktuellen M&M Rating Unfallversicherung und dem M&M Rating Stationär Zusatz wird die Tarifvielfalt des Marktes deutlich vergleichbarer gemacht. „Pünktlich zur DKM werden wir die Besucher dann mit dem neuen M&M Rating Risiko Leben begeistern“, verrät Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN.

DKM-Kongress mit MORGEN & MORGEN

Das Thema Transparenz ist im Jahr 2016 immer noch aktuell. Mit dem Leitspruch, dass nur durch Standardisierung und Digitalisierung Transparenz langfristig erreicht werden kann, möchte der Kongress den Dialog mit den Teilnehmern weiter vorantreiben. Hochkarätige Podiumsdiskussionen, ein „Pecha Kucha“ Vortrag und weitere Vortragsformate geben Ihnen neuen Input zu den Themen Standardisierung, Digitalisierung und Beratung im Jahr 2016 – im Einklang mit Transparenz. „Nur, wenn der Makler die digitalen Tools nutzt und der steigenden Online-Affinität des Endkunden entgegenkommt, kann er der Gewinner im Maklermarkt sein“, betont Karl Dieterich, Geschäftsführer von Covomo und Referent des DKM-Kongress Transparenz.

[Hier geht es zum Kongressprogramm.](#)

Neuer Stand und neuer Standort auf der DKM

MORGEN & MORGEN hat den Messeauftritt komplett überarbeitet und erstrahlt zur 20. DKM im neuen Glanz. An vier Countern laden die Mitarbeiter dazu ein, sich mit der M&M Programmwelt vertraut zu machen.

Sie finden den Stand in Halle 4, Standort B24.

[Interessierte können sich hier kostenfrei zur DKM anmelden.](#)

Pressekontakt:

Alexander Steinbeck
Telefon: 069-949476-16
Fax: 069-949476-11

E-Mail: morgenundmorgen@conjoin-communication.de

Unternehmen

conjoin communication GmbH
Hanauer Landstraße 175 - 179
60314 Frankfurt am Main

Internet: www.conjoin-communication.de