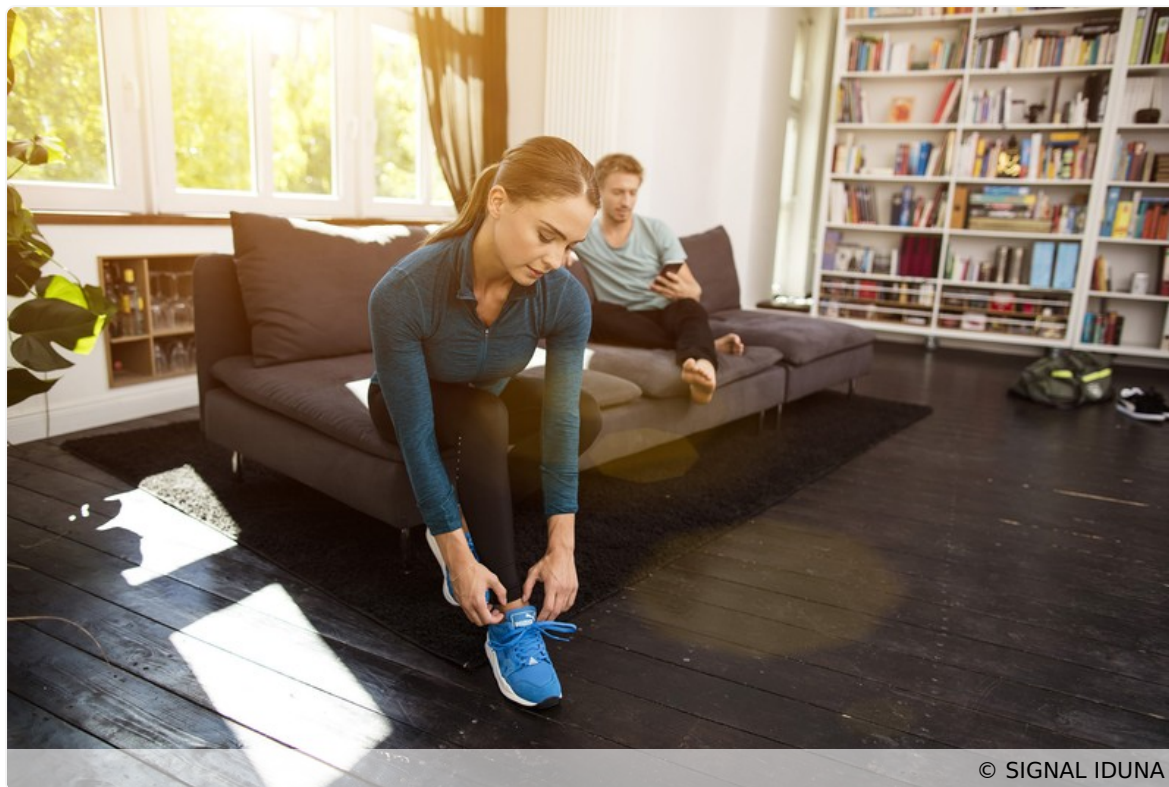


Die Berufsunfähigkeitsversicherung für die Hosentasche



© SIGNAL IDUNA

Prevensurance: Mit AppLife bringt sijox erneut digitales Versicherungsprodukt auf den Markt Mit AppLife bringt sijox, die junge Marke der SIGNAL IDUNA, ab dem 29. September erneut ein digitales Versicherungsprodukt auf den Markt. AppLife besteht aus einer Smartphone-App, kombiniert mit einer Berufsunfähigkeitsversicherung, und richtet sich an junge Leute zwischen 18 und 25 Jahren.

Das Neue an AppLife: Die drei Tarifstufen, die im Versicherungsfall eine monatliche Berufsunfähigkeitsrente von 500, 750 und 1.000 Euro garantieren, verzichten auf eine komplizierte Berufsgruppeneinstufung. Dabei sind die Beiträge fix. Auf die Beitragshöhe kann der Versicherte durch sein Verhalten direkten Einfluss nehmen. Hier kommt die App ins Spiel: Diese nutzt den eingebauten Schrittzähler im Smartphone und bewertet die Zahl der gemachten Schritte.

Jeder Schritt zählt: Und spart bares Geld.

Jeder Schritt des Nutzers trägt dazu bei, seinen Beitrag zu senken. Wer besonders aktiv ist, kann in der Spitze bis zu 42 Prozent gegenüber der Normalprämie sparen. Dies geschieht in Form einer Rückzahlung nach jeweils zwölf Monaten, und zwar ohne, dass Gesundheitsdaten gesammelt werden. „Mit AppLife kommen wir dem Bedürfnis junger Leute nach, ihr Leben auch im Versicherungsbereich aktiv mitzubestimmen. AppLife belohnt mehr Bewegung und damit gesundheitsförderndes Verhalten. Aber auch ohne Schritte zu zählen können junge Leute in die so wichtige Absicherung der Arbeitskraft einsteigen, das ist unser Ziel“, so Ulrich Leitermann, Vorsitzender der Vorstände der SIGNAL IDUNA.

Denn zwei Gedanken stecken hinter AppLife: erstens Prevensurance – Prävention und Absicherung. Wer sich bewegt, lebt gesünder, und wenn’s dennoch hart auf hart kommt, ist man gut versichert. Im Leistungsfall fließt die Rente maximal 42 Jahre lang. Zweitens bietet das Produkt einen niedrighwelligen Einstieg in die Absicherung des Risikos Berufsunfähigkeit.

„Insbesondere junge Menschen schenken dem Thema nicht genügend Aufmerksamkeit. AppLife macht es erlebbar“, sagt John-Sebastian Komander, Leiter Marketing & Kommunikation bei sijox.

Nach höchstens fünf Jahren endet die Versicherungszeit über AppLife. In dieser Zeit hat der Nutzer jederzeit die Gelegenheit, in einen der „regulären“ BU-Tarife der SIGNAL IDUNA zu wechseln. Bei unveränderter Rentenhöhe entfällt die erneute Gesundheitsprüfung.

Datenschutz und Datensparsamkeit

AppLife bedient sich lediglich des im Smartphone eingebauten Schrittzählers und bewertet die Anzahl der gesammelten Schritte – keine weiteren GPS- oder Gesundheitsdaten sind nötig, um einen guten Score und damit eine Rückzahlung am Ende des Jahres zu bekommen. Selbstverständlich erfüllt AppLife sämtliche deutschen und europäischen Datenschutzrichtlinien.

„Wir von sijox wissen, wie wichtig Datenschutz und Datensparsamkeit sind – schließlich nutzen wir selbst jeden Tag Apps und Webseiten und haben selbst hohe Ansprüche, wenn es um diese Themen geht“, betont John-Sebastian Komander, Leiter Marketing & Kommunikation bei sijox.

Time-to-market verkürzen: Entwicklungszeit von unter sechs Monaten

Wie schon beim Telematiktarif AppDrive setzte SIGNAL IDUNA mit sijox auf interne und externe Experten, um das Pilotprojekt AppLife in weniger als sechs Monaten von der ersten Idee zum Launch des Tarifs umzusetzen. Zusammen mit der Lebensversicherungssparte, Produktmarketingverantwortlichen und Anwendungsentwicklern aus dem eigenen Haus sowie externen App-Programmierern wurden in kurzen Sprints erste Prototypen entwickelt, getestet und weiterentwickelt. Zeitgleich wurde in zahlreichen Bereichen daran gearbeitet, die Idee der Berufsunfähigkeitsversicherung mit digitalem Add-On schnellstmöglich zu realisieren. Mit AppLife konnte die SIGNAL IDUNA so nicht nur einen Wert für die Kunden schaffen sondern mit einem Leuchtturm-Produkt den Konzern als digitalen First Mover weiter etablieren.

Weitere Informationen zu sijox finden sich unter sijox.de.

Nähere Details zu AppLife gibt es auf app-life.de.

Den AppLife-Trailer gibt es auf Youtube: http://bit.ly/applife_youtube

Über sijox Unter der Marke sijox bietet die SIGNAL IDUNA Gruppe seit 2011 Versicherungen im Paket an, die speziell auf die Bedürfnisse junger Erwachsener zugeschnitten sind. Versichert werden komplette Lebenssituationen, wie sie für junge Menschen typisch sind - ob sie sich noch in der Ausbildung befinden, sich ihr erstes Auto oder ihre erste Wohnung zulegen oder eine Familie gründen. Das Service-Team von sijox steht ihnen per Telefon, E-Mail, Chat oder Skype zur Verfügung. Dazu kommen rund 150 sijox Berater vor Ort.

Pressekontakt:

John-Sebastian Komander

Telefon: 0231 135 28 17

E-Mail: john-sebastian.komander@signal-iduna.de

Unternehmen

SIGNAL IDUNA Gruppe
Joseph - Scherer - Straße 3
44139 Dortmund

Internet: www.signal-iduna.de

Über SIGNAL IDUNA Gruppe

Die SIGNAL IDUNA Gruppe geht zurück auf kleine Krankenunterstützungskassen, die Handwerker und Gewerbetreibende vor über 100 Jahren in Dortmund und Hamburg gegründet hatten. Heute hält die SIGNAL IDUNA das gesamte Spektrum an Versicherungs- und Finanzdienstleistungen für alle Zielgruppen bereit.

Das Vertriebsnetz ist eines der größten in der deutschen Versicherungslandschaft. Der Gleichordnungskonzern betreut mehr als zwölf Millionen Kunden und Verträge und erzielt Beitragseinnahmen in Höhe von rund 5,6 Milliarden Euro.