

Innovationspreis der Assekuranz 2016: Sechs Produkte begeistern die Jury



Bei der Preisverleihung an der Universität zu Köln wurden im Rahmen des 3. Innovationspreis der Assekuranz insgesamt sechs Produkte ausgezeichnet. Die Expertenjury prämierte drei Produkte in zwei Kategorien.

Bei der Preisverleihung an der Universität zu Köln wurden im Rahmen des 3. Innovationspreis der Assekuranz insgesamt sechs Produkte ausgezeichnet. Die Expertenjury prämierte drei Produkte in zwei Kategorien. Sie verliehen zwei goldene Auszeichnungen an Axa und die Alte Leipziger in der Kategorie Lebensversicherung sowie eine silberne Auszeichnung für die Barmenia in der Kategorie Sach/Haftpflicht/Unfall. Außerdem sprach sie drei weiteren Versicherungsprodukten lobende Anerkennungen aus. Initiatoren waren auch 2016 MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin.

Auch im dritten Jahr beweist der Innovationspreis der Assekuranz, dass die Versicherungsbranche Innovationen gegenüber aufgeschlossen ist. Neue Herausforderungen und ein verändertes Kundenverhalten treiben den Wissens- und Technologietransfer weiter voran. Transparente, neue und innovative Ansätze bei den Versicherungsprodukten werden hierbei auf deren Relevanz und Nutzendimension geprüft. In der Expertenjury sitzen neben Joachim Geiberger, Inhaber und CEO von MORGEN & MORGEN, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Carlos Reiss, Geschäftsführer von Hoesch & Partner, Rechtsanwalt Stephan Michaelis, Gründer der Kanzlei Michaelis Rechtsanwälte und Professor Dr. Heinrich R. Schradin, Lehrstuhl für Versicherungslehre an der Universität zu Köln.

Die Bewertung der eingereichten Produktunterlagen erfolgte hinsichtlich ihrer Innovationskraft in den Bereichen: Tarifeigenschaften im Marktvergleich, Kundennutzen und

Alleinstellungsmerkmale, Praxisrelevanz im Vertrieb, Transparenz der Produktunterlagen, Vermarktung und wissenschaftliche Aspekte.

Folgende Produkte wurden in den zwei Kategorien ausgezeichnet:

1. Kategorie Lebensversicherung:

Gold:

Gesellschaft: Alte Leipziger Lebensversicherung a.G.

Tarif: ALfonds

Das Produkt ist eine reine fondsgebundene Rentenversicherung ohne formale Beitragsgarantie, aber mit Sicherheitsmechanismen. Bei zu hohen Schwankungen der Fonds wird kurzfristig ein Teil in einen Sicherungsfonds umgeschichtet. Beruhigen sich die Märkte wieder, investiert ALfonds in Aktienmärkte. Dies führt zu einem geglätteten Kursverlauf.

Gold:

Gesellschaft: AXA Lebensversicherung AG

Tarif: Performance Flex

Das Produkt bietet eine mit dem garantierten Höchstrechnungszins kalkulierte Garantierente. Gleichzeitig können auch im Rentenbezug Renditechancen über die Beteiligung an einer Indexentwicklung genutzt werden. Das Besondere an diesem Produkt ist die hohe Flexibilität, mit der sich der Geldfluss während des Rentenbezugs an individuelle Kundenbedürfnisse anpassen lässt.

2. Kategorie Sach/Haftpflicht/Unfall:

Silber:

Gesellschaft: Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG

Tarif: Probefahrtversicherung

Kommt es während einer Probefahrt beim geplanten Kfz-Verkauf zu einem Unfall oder einer Beschädigung am Fahrzeug, so kann es für den Verkäufer teuer werden. Das Produkt schützt vor genau diesen finanziellen Folgen und erstattet die Selbstbeteiligung, die Kasko-Schäden und die Kosten für die Rückstufung des Schadenfreiheitsrabattes.

Eine lobende Anerkennung erhielten darüber hinaus die folgenden Versicherer: Die DKV Deutsche Krankenversicherung AG für den Tarif „BestMed Kombitarif zur GKV: BMG0-3“, den jeder abschließen kann, der gesetzlich krankenversichert ist, aber die Vorteile der privaten Krankenversicherung in Anspruch nehmen möchte. Die ERGO Direkt Versicherung AG mit dem Tarif „Unfall-Schutz-Mobil“ wurden ebenfalls positiv hervorgehoben. Die Idee hinter der Unfall-App ist es, eine bedarfsgerechte Kurzzeitabsicherung gegen Unfallschäden als einfache mobile Lösung anzubieten. Auch die ADVOCARD Rechtsschutzversicherung AG kann mit ihrem Tarif „ADVOCARD-Internet-Rechtsschutz“ punkten und sich über eine lobende Anerkennung freuen. Der Versicherer bietet nicht nur Rechtsschutz im Internet, sondern hilft darüber hinaus den Kunden, sich vor Identitätsmissbrauch im Internet besser zu schützen.

„Der Einsatz und die damit verbundene Begeisterung der Bewerber freut uns sehr. Auch im dritten Jahr haben wir erfolgreich innovative Ansätze bewerten dürfen. Wir gratulieren herzlichst

den diesjährigen Preisträgern“, resümiert Geiberger und blickt mit Zuversicht auf den nächsten Jahrgang des Innovationspreis der Assekuranz.

Pressekontakt:

Jennifer Ebing
Telefon: +49 (0) 6192 9962 - 30
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600
E-Mail: j.ebing@morgenundmorgen.de

Unternehmen

MORGEN & MORGEN GmbH
Wickerer Weg 13 - 15
65719 Hofheim am Taunus

Internet: www.morgenundmorgen.de

Über MORGEN & MORGEN GmbH

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.