

Jungmakler Award 2016 geht in finale Runde - Versicherungsbranche kürt bestes Geschäftsmodell junger Vermittler - Siegerehrung auf der DKM am 27. Oktober 2016



Der Casting-Tag / Die Jury des BundesCastings 2016 hatte viele knifflige Fragen für die Finalisten auf Lager.

© bbg Betriebsberatungs GmbH

Die 15 Finalisten des Jungmakler Awards haben am letzten Mittwoch ihre entscheidende Präsentation im Rennen um den Titel „Jungmakler des Jahres 2016“ gehalten. Die ambitionierten Finanz- und Versicherungsmakler (Höchstalter 39 Jahre) stellten sich im BundesCasting einer hochkarätig besetzten Jury, erläuterten ihr Unternehmenskonzept und beantworteten Fachfragen. Wer sich bald Jungmakler des Jahres 2016 nennen darf, wird am 27.10.2016 auf der DKM in Dortmund bekanntgegeben.

Der Jungmakler Award wurde 2011 ins Leben gerufen, um herausragende Geschäftsmodelle unabhängiger Versicherungsvermittler zu prämiieren. Hinter der Auszeichnung stehen über 30 verschiedene Unternehmen aus der Finanz- und Versicherungsbranche, darunter zahlreiche Marktführer.

Auch in diesem Jahr warten auf die drei Erstplatzierten attraktive Preise, die den nötigen Anschub in der Startphase geben sollen: Der Jungmakler des Jahres darf sich über einen Gewinn von 10.000 Euro sowie über einen Gutschein des CAMPUS INSTITUTS für das Studium Finanzwachwirt/in im Wert von 5.900 Euro freuen. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten ebenfalls Geldgewinne und kostenfreie Möglichkeiten zur Weiterbildung als unabhängige Vermittler.

Die Kandidaten

Die 15 Jungmakler/innen haben sich in deutschlandweiten RegioCastings gegen die Konkurrenz durchgesetzt: Mit ihren Geschäftsmodellen arbeiten sie stets als unabhängige

Versicherungsvermittler, haben sich jedoch auf verschiedene Bereiche spezialisiert – von der Beratung privater Kunden über Unternehmenskunden bis hin zur Versicherungsvermittlung für Pferde-Osteopathen.

Erfahren Sie mehr über die Kandidaten und ihr Unternehmenskonzept im Smartphone-Pitch auf der Facebook-Seite des Jungmakler Awards.

Die Kurzvideos und alle weiteren Informationen zum Wettbewerb stehen auf der Website des Jungmakler Award zur Verfügung.

Stimmen zum BundesCasting

Stephan Schinnenburg, Vorstand Maklervertrieb der ERGO Versicherungsgruppe: „Der Jungmakler Award ist eine tolle Chance für Nachwuchstalente und verschafft uns neue Kontakte und Inspiration! Es freut uns sehr, dass wir dieses Jahr Gastgeber des BundesCastings sind.“

Konrad Schmidt, Mitglied der Geschäftsleitung der bbg, die den Wettbewerb im Auftrag der beteiligten Versicherer umsetzt: „Der Jungmakler Award ist für die Branche ein wichtiges Aushängeschild. Wir wollen damit Jungunternehmer unterstützen und aufbauen, um auch in Zukunft qualifizierten Vermittlernachwuchs in Deutschland zu haben.“

Videomaterial vom BundesCasting in Düsseldorf finden Sie [hier](#).

Hintergrundinformationen

Maklerberuf und Initiative der bbg

Der Jungmakler Award wurde im Jahr 2011 von der bbg Betriebsberatungs GmbH ins Leben gerufen, um den Nachwuchs in der Maklerbranche zu fördern und um eine bessere Vernetzung zwischen den Jungmaklern und den Versicherungsunternehmen zu schaffen. Der Award wird von zahlreichen Förderern aus der Versicherungslandschaft unterstützt. Ziel ist es, das Nachwuchsproblem im Maklerberuf anzugehen. Junge Menschen ergreifen heute seltener den Beruf, da sich viele davor scheuen, ein eigenes Unternehmen zu gründen oder zu übernehmen. Dabei handelt es sich um ein sehr attraktives und zugleich wichtiges Berufsfeld:

- Kunden sind auf Versicherungspartner angewiesen: Auf die persönliche Beratung will die Mehrheit der Personen vor Abschluss einer Versicherung nicht verzichten. Im Rahmen der [Studie der Versicherungsforen Leipzig](#) gaben 58 Prozent der Befragten an, dass sie in Antrags- und Vertragsprozessen persönliche Beratung wünschen und dass diese nicht durch Beratung auf Basis künstlicher Intelligenz ersetzt werden könne.
- Versicherungen brauchen kompetente Makler: Um Kunden gezielt und persönlich ansprechen zu können und sich langfristig am Markt zu halten, sind auch Versicherungen auf qualifizierte Makler angewiesen. Aus diesem Grunde wird der Jungmakler Award von zahlreichen namhaften Versicherungsanbietern und Medienpartnern finanziell sowie ideell gefördert. [Hier](#) finden Sie eine Liste der Sponsoren und Kooperationspartner.

Selbstständiger Versicherungsmakler – ein Berufsfeld mit guten Karrierechancen: Die Nachfrage nach jungen und qualifizierten Vermittlern ist hoch, dementsprechend sind die Karrierechancen für den Nachwuchs vielversprechend. Abgesehen davon, dass der Maklerberuf auch finanziell lukrativ ist, bietet er Flexibilität im Arbeitsalltag und gute individuelle Entwicklungsmöglichkeiten.

Pressekontakt:

Sabine Greiner

Telefon: +49 921 75758-85

Fax: +49 921 75758-20

E-Mail: greiner@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Str.4

95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.