

Bildungsprogramm 2017 für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche - Mit über 300 Angeboten die bisher umfangreichste Auflage

Für das Jahr 2017 hat die DVA mit insgesamt über 300 verschiedenen Angeboten das bisher umfangreichste Bildungsprogramm ihrer Geschichte aufgelegt. Neu im Programm sind der Themenbereich Recht und Schaden mit 50 Veranstaltungen und über 45 neu entwickelte Angebote, darunter zahlreiche Online-Seminare.



 **DVA**
Deutsche
Versicherungsakademie

Geh deinen Weg!

Bildungsprogramm 2017

für die Versicherungs- und
Finanzdienstleistungsbranche

SEPTEMBER 2016 - AUGUST 2017

Eine Branche macht Bildung

Bildungsprogramm 2017 der DVA © DVA

„Mobiles Lernen und unternehmensinterne Durchführungen sind im Trend der Zeit.“, erklärt Ronny Schröpfer, Geschäftsführer der Deutschen Versicherungsakademie DVA. „Die Unternehmen haben das Thema Online Lernen strategisch verankert, reine Präsenzkonzepte werden kaum noch nachgefragt.“ Daher ist das Ziel der DVA jede Veranstaltung, bis auf wenige Ausnahmen, maßgeschneidert auf das Unternehmen mit variierenden Online Lernelementen

anzubieten. „Digitalisierung macht auch im Weiterbildungsbereich nicht Halt – mobiles Lernen sowie Gamification sind Elemente, die wir bereits erfolgreich einsetzen“, so Schröpfer.

Das Bildungsprogramm 2017 kann man als Katalog bestellen (LINK: <http://www.versicherungsakademie.de/ueber-uns/bildungsprogramm/>) oder aber als E-Paper lesen (LINK: <http://versicherungsakademie.de/epaper>)

Presseinformationen:

Stefanie Schilm
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon 089 455547-752
stefanie.schilm@versicherungsakademie.de

Pressekontakt:

Ronny Schröpfer
Telefon: 089 / 455547 - 730
Fax: 089 / 455547 - 710
E-Mail: ronny.schroepfer@versicherungsakademie.de

Unternehmen

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Arabellastr. 29
81925 München

Internet: www.versicherungsakademie.de

Über Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im so genannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen: Jährlich rund: 15.000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen – 2.500 Teilnehmer pro Jahr in 33 Lehr-/ Studiengängen mit DVA Abschluss - 5.500 Teilnehmer pro Jahr in

über 300 Seminaren - 7.000 Teilnehmer jährlich in über 100 Fachtagungen - 300 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen.