

„Dein sorgenfreier Moment“: Gothaer startet digitale Imageaktion



Gothaer Allgemeine Versicherung AG in der Gothaer Allee 1 in Köln

© Gothaer

• Junge Zielgruppe soll sorgenfreie Momente im Netz teilen • Gothaer spendet für jeden Beitrag an „Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V.“ • Tickets für exklusives Clubkonzert mit MAXIM zu gewinnen

Die Gothaer Versicherung hat sich das Thema Digitalisierung auf die Fahne geschrieben. Dazu gehört natürlich auch modern und digital zu kommunizieren und damit auch die junge Zielgruppe verstärkt anzusprechen. Am 5. September startet deshalb die Imageaktion „Dein sorgenfreier Moment“.

Vom Smartphone ins Netz: Gothaer macht sorgenfreie Momente bewusst

„Wir möchten unsere Kommunikation grundsätzlich noch stärker auf digitale Kanäle ausrichten und die junge Zielgruppe über das Netz erreichen. Insbesondere bei den Jungen wollen wir die Gothaer noch bekannter machen“, erklärt Stephanie Hennig, Leiterin Marke und Marktforschung. Bis Ende November soll die Aktion im Netz für Aufmerksamkeit sorgen. Die zentrale Botschaft der Aktion lautet: „Tschüss Sorgen. Hallo sorgenfreier Augenblick.“ Denn die trägt jeder auf dem Smartphone bei sich: die unbeschwerten, sorgenfreien Momente des Alltags. Die Gothaer bringt diese mit der neuen Aktion wieder ins Gedächtnis und ruft dazu auf, Fotos und Videos einzureichen.

Sorgenfreie Momente in den sozialen Netzwerken

Mitmachen ist einfach: Jeder kann den eigenen sorgenfreien Augenblick – ob per Bild oder Video – auf der Gothaer Seite www.deinmoment-gothaer.de posten oder auf den Social Media-Plattformen wie Facebook, Instagram unter dem Hashtag #deinMoment teilen. Die Botschaft und zahlreiche sorgenfreie Momente sollen über Werbebanner, Foren, Blogs multipliziert und

verbreitet werden. Der Aufruf richtet sich dabei an eine breite Öffentlichkeit und setzt auch auf Kunden, Vermittler und Mitarbeiter als Unterstützung.

Gothaer spendet für jeden Beitrag an die „Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V.“

Zusätzlich möchte die Gothaer aber auch selbst "sorgenfreie Momente" schaffen. Deshalb spendet sie in Kooperation mit der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern“ für jeden eingereichten Beitrag. Jeder, der mitmacht, tut also auch etwas Gutes und hat zudem die Chance auf einen besonderen Gewinn: Unter allen Teilnehmern werden je zwei Tickets für die „Gothaer Nacht der sorgenfreien Momente“ am 5. November in Köln verlost - ein exklusives Clubkonzert mit dem Sänger und Songwriter MAXIM als Live-Act. Außerdem werden an diesem Abend die schönsten sorgenfreien Momente prämiert und die Spende an Wolfram Kons von der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern“ überreicht.

Pressekontakt:

Katharina Bartsch
Telefon: 0221/ 308-34532
Fax: 0221/ 308-34530
E-Mail: katharina_bartsch@gothaer.de

Unternehmen

Gothaer
Arnoldiplatz 1
50969 Köln

Internet: www.gothaer.de

Über Gothaer

Der Gothaer Konzern ist mit 4,5 Milliarden Euro Beitragseinnahmen und rund 4,1 Mio versicherten Mitgliedern einer der größten deutschen Versicherungskonzerne. Angeboten werden alle Versicherungssparten. Dabei setzt die Gothaer auf qualitativ hochwertige persönliche Beratung der Kunden.