

Unter dem Dach der Holding: Makler Aon gründet mit „One Underwriting“ eigene Versicherungsagentur

One Underwriting Agency GmbH: Das ist der Name einer neuen Versicherungsagentur, die dem Makler Aon Risk Solutions ab sofort als Partner auf der Versichererseite zur Verfügung steht. Gegründet wurde One unter dem Dach der Aon Holding Deutschland GmbH. „Das Ziel von One sind bessere Versicherungskonzepte, attraktive Konditionen und Top-Service für die Kunden“, sagt Onno Janssen, Chief Executive Officer (CEO) von Aon Risk Solutions (ARS) in Deutschland.

Laut Janssen wird One Underwriting unter dem Holding-Dach von Aon als eigenständige Gesellschaft arbeiten. One tritt dabei als Managing General Agent (MGA) im Markt auf. Ein MGA ist eine Agentur, die im Namen und für Rechnung der Versicherer Versicherungsschutz und weitere Leistungen anbietet – zum Beispiel die Regulierung von Versicherungsschäden für durch den MGA vermitteltes Geschäft. Die Agentur erhält dafür von den Versicherern entsprechende Vollmachten. One wird als Mehrfachagent mit mehreren Versicherern zusammenarbeiten.

„One verhandelt mit den Versicherern über eine Vielzahl kleiner Risiken und gruppiert diese. Dadurch kann die Agentur bessere Konditionen verhandeln, die Risiken besser managen und sie besser auf veränderte Bedarfe anpassen. Aufgaben wie die Vertragsadministration und die Regulierung oder Bearbeitung von Versicherungsschäden kommen bei One aus einer Hand. Für Kunden ergibt das ein Plus an Service und Geschwindigkeit“, sagt Onno Janssen.



Onno Janssen © Aon Holding Deutschland GmbH

Für den ARS-CEO ist die Agentur eine zusätzliche Möglichkeit, Versicherungsrisiken im Markt zu platzieren. „Wir sind als Makler verpflichtet, unsere Kunden bestmöglich zu beraten und dafür Angebote vom Versicherungsmarkt einzuholen. One ist also einer von mehreren Anbietern, die Aon seinen Kunden vorschlagen oder sogar empfehlen kann. Und dieser Anbieter steht uns exklusiv zur Verfügung.“

MGAs sind bei Aon Teil einer globalen Strategie und wurden unter anderem bereits von Janssens Kollegen in Australien, England und den Niederlanden umgesetzt. Die teilweise jahrelangen guten Erfahrungen der internationalen Kollegen und neue gesetzliche Regelungen in Deutschland haben Janssen dazu bewogen, das Agentur-Modell auch hierzulande zu befürworten. „Als Makler erbringen wir in Zusammenarbeit mit den Versicherungsunternehmen aktuell Dienstleistungen für unsere gemeinsamen Kunden, die rechtlich auf dem Prüfstand stehen. Ein Beispiel ist die Schadenregulierung, die der Bundesgerichtshof den Maklern bereits teilweise untersagt hat. One schafft an dieser Stelle Rechtssicherheit, denn der Versicherungsagentur ist die Schadenregulierung für die von ihr vermittelten Verträge gestattet“, so Janssen.