

## HEUTE UND MORGEN ist neuer Partner im AMC-Netzwerk

**Das renommierte Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstitut HEUTE UND MORGEN ist bekannt für seine zielgenauen Studien - insbesondere für Versicherer. Davon profitieren jetzt auch die AMC-Netzwerkpartner in besonderem Maße.**

HEUTE UND MORGEN ist zugleich Name und Programm: Das erfahrene Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln liefert tragfähige Antworten auf entscheidungsrelevante Fragen der Gegenwart und der Zukunft. Für ihre Kunden entwickelt das Institut erfolgreiche Lösungen und flexible Handlungsalternativen, um Potenziale und Risiken frühzeitig zu erkennen und heute bereits zu wissen, was die Märkte morgen bewegt.

Dabei forschen und beraten Gründer und Mitarbeiter gleichermaßen mit Leidenschaft und Verstand zum Beispiel zum Vertrieb von Kfz-Versicherungen, zu Kundenportalen in der Assekuranz oder zur Customer Journey in ausgewählten Versicherungssparten.

Bei verschiedenen Veranstaltungen des AMC waren Kollegen von HEUTE UND MORGEN schon als Referenten und Gesprächspartner dabei. So wurde in der Studienreihe „Customer Journey“ aufgezeigt, dass die Abschlussquoten im Internet deutlich niedriger liegen als bei persönlichen Beratungen. Gemeinsam mit AMC-Mitgliedern diskutierte Geschäftsführerin Dr. Michaela Brocke im Rahmen eines Workshops, warum das Ergebnis so ausgefallen ist und was sich verändern muss, damit das Internet zu einem echten Erfolgstreiber für die Assekuranz wird. Von derartigen Ergebnissen und fruchtbaren Diskussionen sollen die AMC-Netzwerkpartner künftig noch stärker profitieren.

Zudem können die AMC-Netzwerkpartner ausgewählte Studien von HEUTE UND MORGEN mit einem Preisnachlass von 10 Prozent beziehen. Weitere Informationen unter: [www.amc-forum.de/content/studien/details.php?id=1767](http://www.amc-forum.de/content/studien/details.php?id=1767)

AMC-Geschäftsführer Stefan Raake freut sich sehr HEUTE UND MORGEN als neuen AMC-Partner an Bord zu haben und betont: "Die Spezialisierung auf die Versicherungsbranche macht HEUTE UND MORGEN zu einem ausgesprochen interessanten Partner, der wertvolle Impulse einbringt."

Tanja Höllger, Geschäftsführerin von HEUTE UND MORGEN, ergänzt: „Unser Ziel ist es, der Assekuranz tragfähige Antworten auf entscheidende Fragen der Gegenwart und der Zukunft zu liefern. Unsere langjährige Erfahrung und Expertise bringen wir gerne ein, um gemeinsam mit dem AMC die Versicherer zu unterstützen.“

**HEUTE UND MORGEN** ist ein erfahrenes Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln. HEUTE UND MORGEN ist zugleich Name und Programm: Ziel ist es, den Auftraggebern tragfähige Antworten auf entscheidungsrelevante Fragen der Gegenwart und der Zukunft zu liefern.

### **Pressekontakt:**

Désirée Schubert  
Telefon: 0221 / 3985973  
E-Mail: [schubert@amc-forum.de](mailto:schubert@amc-forum.de)

### **Unternehmen**

AMC Finanzmarkt GmbH - AMC-Forum  
Georgstr. 5a  
50676 Köln

Internet: [www.amc-forum.de](http://www.amc-forum.de)

### **Über AMC Finanzmarkt GmbH - AMC-Forum**

Der AMC ist das moderierte Netzwerk der Assekuranz und ihrer Partner. Der AMC bietet aktuell über 130 Unternehmen Trends, Best Practices und Erfahrungen für Marketing und Vertrieb.