

Sugar als weltweit innovativstes CRM von Capital Finance International ausgezeichnet

SugarCRMs Software-Plattform Sugar erhielt bei den diesjährigen Capital Finance International (CFI) Awards die Auszeichnung „Most Innovative CRM - Global 2016“. Jedes Jahr setzt sich CFI zum Ziel, herausragende Leistungen von Personen und Unternehmen zu identifizieren und auszuzeichnen, die zur wirtschaftlichen Konvergenz stichhaltigen Mehrwert liefern und einen signifikanten Beitrag leisten.

Die Auswahl-Kommission des CFI.co Awards lobte den kundenzentrierten Ansatz von Sugar und die Art und Weise, wie die Plattform den Nutzwert für den individuellen Anwender steigert, um das Kundenerlebnis zu optimieren. Zudem erkannte die Jury den Grad an technologischer Innovation des Unternehmens an. Den Grund dafür bilden unter anderem eine Anzahl intelligenter Partnerschaften, die im Laufe der letzten Jahre geschlossen wurden – insbesondere mit IBM, um die Cloud-Eigenschaften der CRM-Plattform weiter zu verbessern.

„Es ehrt uns sehr, von CFI zum ‚Most Innovative CRM - Global‘ ernannt worden zu sein“, sagt Larry Augustin, CEO von SugarCRM. „All unseren Innovationen liegt dieselbe Vision zugrunde: Unternehmen dabei zu unterstützen, außergewöhnliche Kundenbeziehungen aufzubauen. Diese Auszeichnung zeigt, dass wir weiterhin zur ersten Wahl für Capital-Finance-Unternehmen gehören, die auf der Suche nach einer modernen Alternative zum Status Quo im Bereich CRM sind.“

Über CFI.co

CFI.co bietet in gedruckter Form und als Online-Plattform Erkenntnisse und Informationen zu einigen der komplexeren Bereiche in Bezug auf internationale Finanz- und Entwicklungsthemen. Dabei liegt der Fokus auf der Identifizierung von Beispielen für wirtschaftliche Konvergenz und deren Triebkräften. Durch die Kombination aus eigener journalistischer Expertise mit Reports von einflussreichen Organisationen liefert CFI.co seinen 124.000 Lesern und Abonnenten einen einzigartigen Mix aus Blickwinkeln und Meinungen.

Pressekontakt:

Daniel Heck
Telefon: +49 (0)89 189 17 22 50
E-Mail: dheck@sugarcrm.com

Unternehmen

SugarCRM
Erika-Mann-Straße 53
80636 München

Internet: www.sugarcrm.com/de

Über SugarCRM

SugarCRM ermöglicht Unternehmen mit Hilfe der innovativsten, flexibelsten und kosteneffizientesten Customer-Relationship-Management(CRM)-Lösung außergewöhnliche Kundenbeziehungen aufzubauen. Im Gegensatz zu herkömmlichen CRM-Systemen, die sich vor

allem auf Management- und Reporting-Funktionalitäten konzentrieren, fokussiert sich Sugar auf das Individuum und die Koordinierung der Aktionen der Mitarbeiter mit Kundenkontakt. Durch die Bereitstellung der richtigen Informationen zur richtigen Zeit wird eine optimierte Customer Experience geschaffen. Der Hauptsitz von SugarCRM ist in Cupertino (Kalifornien, USA) im Silicon Valley. Das Unternehmen wird unterstützt durch Goldman Sachs, Draper Fisher Jurvetson, NEA und Walden International. Mehr als 1,5 Millionen Endanwender in 120 Ländern vertrauen auf SugarCRM.

Pressekontakt:

Jens Dose
Telefon: +49 (0)69 58 00 981 32
E-Mail: jdose@sugarandspice.online

Unternehmen

sugarandspice communications
Münchener Straße 9
60329 Frankfurt am Main

Internet: www.sugarandspice.online