

Immobilienbarometer zeigt: Immobilienkäufer wollen ran an den Speckgürtel

- **Über 90 % aller Kaufinteressenten suchen in der Stadt bzw. im Speckgürtel**
- **Wichtigste Lagekriterien: Gute Einkaufsmöglichkeiten und öffentliche Anbindung**
- **Schreck aller Immobilieninteressenten: Lärm und problematische Nachbarn**

Geht es um die Immobilienwahl, sind viele Parameter zu beachten. Eine wesentliche Rolle spielt dabei das direkte Umfeld. Für die Mehrheit der Deutschen sind die „Must-Have’s“ ihres Traumobjektes gute Einkaufsmöglichkeiten sowie eine günstige Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel. Im Gegenzug sind Lärm und problematische Nachbarn „No-Go’s“ in der Umgebung. Das ist das Ergebnis des aktuellen „Immobilienbarometer“ von Interhyp und ImmobilienScout24.

Einmal Stadtimmobilie mit Shoppingmöglichkeiten, Nahverkehr und Naturnähe bitte!

Laut aktuellem „Immobilienbarometer“ möchte nur knapp jeder Zehnte (9,5 Prozent) das Landleben auskosten. Rund 43 Prozent wünschen sich vielmehr, dass ihr Eigenheim direkt in der Stadt liegt. Knapp jeder Zweite (48 Prozent) strebt eine Immobilie in Stadtnähe an. Oberste Priorität bei der Lageauswahl haben gute Einkaufsmöglichkeiten (67,4 Prozent), gefolgt von einer guten Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln (59 Prozent), Naturnähe (46,8 Prozent) sowie ärztlichen Versorgung (38,6 Prozent). Gut ein Drittel der Befragten bezieht die Entfernung zum Arbeitsplatz bei der Objektauswahl mit ein.

Die Top-5-Lagekriterien im Überblick:

1. Gute Einkaufsmöglichkeiten (67 Prozent)
2. Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel (59 Prozent)
3. Naturnähe (47 Prozent)
4. Ärztliche Versorgung (39 Prozent)
5. Nähe zum Arbeitsplatz (35 Prozent)

So nicht! Zu großer Lärm schreckt immer mehr ab

2010 wollten noch zwei Drittel aller Befragten (64 Prozent) von einem Hauskauf Abstand nehmen, wenn die Nachbarschaft nicht den Vorstellungen entsprach. Heutzutage ist das am häufigsten genannte Ausschlusskriterium der Lärm, zum Beispiel durch eine große Straße (46,7 Prozent). Die problematische Nachbarschaft ist auf den zweiten Platz gerückt und stört sechs Jahre später nur noch 36 Prozent der Immobilieninteressenten (36 Prozent). Als weitere „No-Go’s“ in der Umgebung werden eine fehlende Garage (22 Prozent) genannt und Objekte ohne Garten (26,9 Prozent).

Die Top-5-Ausschlusskriterien:

1. Lärm (47 Prozent)
2. Problematische Nachbarschaft (36 Prozent)
3. Kein Garten (27 Prozent)
4. Dunkle Räume / wenig Licht (25 Prozent)
5. Fehlende Garage / kein Stellplatz (22 Prozent)

Für das aktuelle Immobilienbarometer befragten ImmobilienScout24 und Interhyp 2.225 Kaufinteressenten. Die Erhebung fand im Mai 2016 statt.

Die ausführlichen Ergebnisse der Immobilienbarometer-Umfrage erhalten Sie auf Anfrage unter presse@immobilienscout24.de oder presse@interhyp.de.

Pressekontakt:

Heidi Müller
Telefon: 089 - 20 30 7 1305
E-Mail: presse@interhyp.de

Unternehmen

Interhyp AG
Marcel-Breuer-Straße 18
80807 München

Internet: www.interhyp.de

Über Interhyp AG

Die Interhyp Gruppe mit den Marken Interhyp, die sich direkt an den Endkunden richtet, und Prohyp, die sich an Einzelvermittler und institutionelle Partner wendet, hat 2015 ein Baufinanzierungsvolumen von 16,1 Milliarden Euro erfolgreich bei ihren mehr als 400 Bankpartnern platziert. Damit ist die Interhyp Gruppe der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.200 Mitarbeiter und ist an 99 Standorten persönlich vor Ort für seine Kunden und Partner präsent.

Pressekontakt:

Jessica Kühnel
Telefon: 030 / 24 301 - 1023
E-Mail: presse@ImmobilienScout24.de

Unternehmen

Immobilien Scout GmbH
Andreasstr. 10
10243 Berlin

Internet: www.immobilienscout24.de

Über Immobilien Scout GmbH

ImmobilienScout24 ist der führende Online-Marktplatz für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Das Portal ermöglicht Menschen, ihre Immobilienräume einfach, effizient und stressfrei zu verwirklichen. ImmobilienScout24 führt gewerbliche Immobilienanbieter, Eigentümer sowie potenzielle Mieter und Käufer erfolgreich zusammen. Jeden Monat besuchen

über 12 Millionen Nutzer das Portal (Unique Visitors Desktop/Mobile; laut comScore Media Metrix). Deutschlandweit erreicht ImmobilienScout24 eine gestützte Markenbekanntheit von 96 Prozent innerhalb der relevanten Zielgruppe. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe, die führende digitale Marktplätze im Immobilien- und Automobilbereich in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern betreibt.