

CARZADA geht Kooperation mit KASKO und den Barmenia Versicherungen

Neben dem rein digitalen Gebrauchtwagenkauf bietet die Online-Plattform CARZADA.de seinen Kunden ab sofort auch die Möglichkeit, den gekauften Wagen direkt mit einer individuell angepassten Autoversicherung auszustatten.

Es ist allgemein bekannt, dass sich Verbraucher beim Gebrauchtwagenkauf nicht zuletzt wegen der zum Großteil unseriösen Angebote und unnötig komplizierten Prozesse schwer tun. Dies gilt für den deutschen ebenso wie für andere europäische Märkte. Dabei ist die Auswahl des richtigen Fahrzeugs nur der Anfang vom oftmals unschönen Ende, denn als Käufer wird man in der Regel im Stich gelassen, wenn es beispielsweise um das Thema der optimalen Versicherungsabdeckung geht.

Genau an dieser Stelle setzt der innovative Online-Gebrauchtwagenhändler CARZADA.de an. Mit seiner digitalen Plattform, die den Kunden von morgen eine ungeahnt einfache und risikofreie Online-Kaufverfahren bietet, steht hier der Kunde klar im Fokus. Die durchweg vorselektierten und vorinspizierten Fahrzeuge werden auf Wunsch registriert und dem Kunden bis vor die Haustüre geliefert. Zusätzlich zu dem einmaligen 14-tägigen Rückgaberecht inkl. Rückerstattung des vollen Kaufpreises bietet CARZADA.de nun auch individuelle Versicherungslösungen an.

Dabei bedient man sich der langjährigen Erfahrung der Kooperationspartner Barmenia, einem zuverlässigen Versicherer und Spezialisten rund um das Thema Autoversicherung, sowie KASKO, einem Insurtech Unternehmen im Bereich Online-Versicherungen. Die frei wählbaren Kfz-Versicherungs-Policen reichen von einer reinen Haftpflichtversicherung über die Teilkasko bis hin zum Leistungsumfang der beliebten Vollkasko Versicherung.

Ziel dieses Zusammenschlusses sei es "attraktive und leistungsstarke Versicherungspakete als Rundum Sorglos Paket für unsere Kunden anbieten zu können, die beim Online-Gebrauchtwagenkauf über CARZADA.de eine vollkommen neue Kaufverfahren geboten bekommen", so Thomas Vagner, Gründer und Geschäftsführer von CARZADA, über die strategische Relevanz.

Die Vorteile für den Endkunden liegen dabei auf der Hand. Nachdem dieser seinen neuen Gebrauchtwagen auf CARZADA.de gekauft hat, kann er nun direkt im Anschluss seine gewünschte Autoversicherung individualisieren und den Kauf einfach, schnell und ohne jeglichen Zusatzaufwand online abschließen. "Mit unseren ausgewählten Versicherungspartnern Barmenia und KASKO bekommt unser Kunde neben fairen und einfach verständlichen Produkten eine Komplettlösung an die Hand, sodass er sich entspannt zurücklehnen und auf die wirklich wichtigen Dinge fokussieren kann", so Vagner über den CARZADA One-Stop-Shop Ansatz. „Aus unserer Sicht besonders erfreulich“, ergänzt Nikolaus Sühr, Gründer und Geschäftsführer von KASKO, „ist die schnelle Umsetzung. Von Idee zu Go-Live sind nur wenige Wochen vergangen. Für ein komplexes Produkt wie die Kfz-Versicherung ein absolutes Novum im Versicherungsmarkt“.

Über die Barmenia Versicherungen

Die Barmenia zählt zu den großen unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- sowie Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Die Barmenia trägt das Zertifikat zur Nachhaltigen Unternehmensführung des TÜV Rheinland. Ökonomisches Handeln, soziale Verantwortung und ökologisches Bewusstsein sind Leitgedanken der Barmenia

und fest in den Unternehmenszielen verankert.

Über KASKO

[KASKO](#) ist ein InsurTech Startup aus London mit deutscher Vermittlerlizenz. KASKO erlaubt es, digitalen Marktplätzen Ihren Kunden situativ relevante Versicherungsprodukte via Plugin oder API anzubieten. KASKO wurde Mitte 2015 von Nikolaus Sühr und Matthew Wardle gegründet. (#Kaskoltd)

Pressekontakt:

Thomas Vagner
Telefon: 0173/6964962
E-Mail: media@carzada.com

Unternehmen

CARZADA
Flößergasse 2
81369 München

Internet: www.carzada.de

Über CARZADA

CARZADA bietet unter eine innovative Online-Plattform für den rein digitalen Kauf von Gebrauchtfahrzeugen. Das Unternehmen verbindet dabei die Stärken der offline mit denen der online Welt, um seinen Kunden ein hohes Maß an Transparenz, Sicherheit und Service zu bieten. Käufer wählen dabei aus einer Vielzahl von vorselektierten sowie professionell vorinspizierten Fahrzeugen ihren Traumwagen aus und bestellen diesen bequem online, um ihn innerhalb von wenigen Tagen nach Hause geliefert zu bekommen. Zusätzlich bietet CARZADA seinen Kunden die Option einer Inzahlungnahme sowie des Online-Abschlusses einer Autofinanzierung und Kfz-Versicherung.

Das junge Unternehmen wurde 2015 in München von Thomas Vagner und Johannes Mayer gegründet und hat bereits eine siebenstellige Finanzierung aufgenommen.