

TÜV über Kfz-Versicherungsvergleich: „neutral und transparent“

**Ein Prüfungsgutachten des TÜV Saarland vom Februar 2012 bestätigt der Aspect Online AG, dass ihr Kfz-Versicherungsvergleich neutral und transparent arbeitet. Das Unternehmen betreibt die Portale aspect-online.de und transparo.de.
**

21.03.2012 - Ein Prüfungsgutachten des TÜV Saarland vom Februar 2012 bestätigt der Aspect Online AG, dass ihr Kfz-Versicherungsvergleich neutral und transparent arbeitet. Das Unternehmen betreibt die Portale aspect-online.de und transparo.de. Nach einer grundlegenden System- und Anwendungsprüfung im Sommer 2011 verlieh der TÜV Saarland Aspect Online als erstem Portalbetreiber Deutschlands den Titel „TÜV geprüftes Vergleichsportal – Kfz-Versicherung“. Aufgrund der begrenzten Aussagekraft eines einmaligen Tests werden die Portale seitdem im Abstand von rund drei Monaten unangekündigt im Rahmen von Überwachungsaudits geprüft. Im November 2011 und jüngst im Februar 2012 stellten die TÜV-Experten transparo.de und aspect-online.de ein einwandfreies Zeugnis aus.

„Die Aspect Online AG listet auf ihren Portalen ausschließlich die Originaltarife der Kfz-Versicherer. Es gibt keine zusätzlichen Gebühren oder sonstige versteckte Kosten und die Informationen für Verbraucher sind allesamt korrekt und vollständig“, so Michael Boms, Lead-Auditor beim TÜV-Saarland. „Die Augsburgers listen im Vergleich alle Kfz-Tarife, derer sie habhaft werden, auch solche Tarife, die nicht über das Portal abgeschlossen werden können.“

Johannes Hack, Vorsitzender des Vorstands der Aspect Online AG ergänzt: „Das Ergebnis der TÜV-Prüfung zeigt, dass wir mit unserem Transparenz- und Qualitätsbestreben auf dem richtigen Weg sind. Dem Verbraucher bieten wir insbesondere bei der Kfz-Versicherung einen umfangreichen Marktüberblick, da wir ausdrücklich alle Versicherer im Vergleich haben wollen, auch die, mit denen keine Provisionsvereinbarung besteht.“

Der TÜV-Saarland bestätigt mit seinem Siegel „TÜV geprüftes Vergleichsportal – Kfz-Versicherung“ unter anderem, dass die Aspect Online AG als Betreiber der Vergleichsportale aspect-online.de und transparo.de beim Kfz-Versicherungsvergleich

- wahr und vollständig kommuniziert bei allen Verträgen, Beschreibungen und Checklisten und bei der Aufklärung über Kosten und Vertragsbedingungen;
- die Vergleichsergebnisse neutral und objektiv auflistet, alle Versicherer gleich behandelt und niemanden bevorzugt;
- Versicherer auch dann in den Vergleich aufnimmt, wenn sie keine Provision bezahlen;
- eine Liste mit allen am Vergleich teilnehmenden Anbietern zur Verfügung stellt
- und die Beachtung der gesetzlichen Anforderungen (Bundesdatenschutzgesetz, Telemediengesetz) sowie der Empfehlungen des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik zu Standardsicherheitsmaßnahmen (IT-Grundschutz) nachweist.

Informationen zum Zertifikat können beim TÜV Saarland abgerufen werden:

<http://zertifikatsabfrage.tuev-saar.net/> (Zertifikatsnummer: 1468)

Mit dem Launch des neuen Vergleichsportals transparo hatte das Augsburgers Team von Aspect Online die seit Jahren geltenden Qualitätsrichtlinien in einem ersten Schritt für die Verbraucher unter transparo.de zugänglich gemacht. Um glaubhaft Standards zu setzen, beauftragte Aspect Online parallel den TÜV Saarland mit der Prüfung des Kfz-Versicherungsvergleichs. Der TÜV testet das Portal seitdem regelmäßig im Abstand von drei Monaten. Daneben bestätigen auch Tests verschiedener Medien wie zum Beispiel Öko-Test oder der Zeitschrift €uro die Qualität des Angebots auf transparo.de

Kontakt:

transparo
eine Marke der Aspect Online AG
Nikolaus Hurt
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

Tel.: 0821 / 247 47 1027
Fax: 0821 / 247 47 88
E-Mail: presse@transparo.de
Webseite: www.transparo.de

transparo
eine Marke der Aspect Online AG
Toralf Richter
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

Tel.: 0821 / 247 47 1020
Fax: 0821 / 247 47 88
E-Mail: presse@transparo.de
Webseite: www.transparo.de

Über transparo:

Das Verbraucherportal transparo ist die neue Marke der Aspect Online AG. Auf transparo.de sparen Verbraucher in den Bereichen Versicherung & Vorsorge, Geld & Anlage sowie Strom & Gas. Mit Vergleichsrechnern und Verbraucherinformationen zu den jeweiligen Produkten sorgt transparo für klare Sicht im Nebel der Produktvielfalt. Fachkompetenz und das Streben nach hoher Marktabdeckung sind für das Unternehmen genauso selbstverständlich wie Offenheit und Transparenz im Umgang mit den Kunden. Seit dem Sommer 2011 ist Aspect Online mehrheitlich im Besitz der Versicherungsunternehmen HDI Direkt, HUK-Coburg und WGV. Das Unternehmen behauptet seit 1996 eine Spitzenposition unter den Verbraucherportalen und intensiviert mit Hilfe der Partnerschaft nun den Wettbewerb.

