

Zwischenbericht zum 30. Juni 2016



Generali Deutschland AG - München

© Generali Deutschland AG

• Solide Halbjahresergebnisse durch technische Ergebnisse in Leben und Schaden/Unfall sowie Niveau des Operating Income bestätigt. Finanzergebnis weiterhin durch volatile Märkte und Niedrigzinsen belastet. • Beiträge in Höhe bei 37 Mrd. € (-2.1%): Wachstum in Schaden/Unfall (+1,3%); Segment Leben (-3,5%) nach wie vor durch Volatilität der Aktienmärkte belastet • Combined Ratio auf 92,3% verbessert (-0,3%-Punkte)

- Operatives Ergebnis von 2,5 Mrd. € (-10,5%) und Nettogewinn von 1,2 Mrd. € (-9,9%) aufgrund hoher Abschreibungen und geringerer Gewinnrealisierungen infolge der eingeschlagenen Strategie zum Erhalt zukünftiger Profitabilität angesichts der derzeit negativen Finanzmarktbedingungen
- Auf das Jahr berechneter Operation RoE von 12,9%
- Solide Kapitalausstattung mit einer Economic Solvency Ratio von 188%; Regulatory Solvency Ratio von 161%

Philippe Donnet, CEO der Generali Group, dazu: "Die technische Performance unseres Geschäfts im ersten Halbjahr ist trotz der extrem negativen Marktbedingungen solide und ermutigend. Aufgrund unserer großen technischen Erfahrung und unserer Fähigkeiten im Management sind wir in der Lage, mit diesen Zeiten hoher Marktvolatilität, niedriger Zinsen und beständiger Katastrophenereignisse effektiv umzugehen. Bei unserem Lebensgeschäft haben wir eine disziplinierte Politik verfolgt, indem wir Qualität und Profitabilität den Vorzug vor reinem

Volumenwachstum gegeben haben. Bei den Beiträgen im Schaden/Unfall-Geschäft verzeichneten wir in einem starken Wettbewerbsumfeld ein deutliches Wachstum. Dies wird es uns ermöglichen, Schritt für Schritt zu einer größeren Ausgewogenheit unseres Bestands in Richtung dieses Segments zu gelangen, in dem wir eine ausgezeichnete Rentabilität ausweisen. Diese Ergebnisse und die Arbeit all unserer Mitarbeiter in der ganzen Welt bestätigen, dass wir in der Lage sind, unseren Aktionären eine Rendite in Einklang mit unseren Zielen zu bieten."

*Veränderungen bei Beiträgen, Netto-Beitragseinnahmen und APE (Annual Premium Equivalent) werden bereinigt angegeben (d.h. bei gleichem Wechselkurs und Konsolidierungskreis)

GENERALI GROUP

Die Generali Group gehört weltweit zu den führenden Versicherungsunternehmen mit Beitragseinnahmen von insgesamt mehr als 74 Mrd. € im Jahr 2015. Mit über 76.000 Mitarbeitern in der Welt, die 55 Millionen Kunden betreuen, und einer Präsenz in mehr als 60 Ländern nimmt der Konzern eine führende Position in den westeuropäischen Ländern ein und gewinnt in den Märkten Osteuropas und Asiens zunehmend an Bedeutung. Generali gehörte 2015 als einziges Versicherungsunternehmen zu den 50 smartesten Gesellschaften der Welt, die vom Magazin MIT Technology Review ermittelt werden.

Pressekontakt:

Giulio Benedetti

Telefon: +49 (0) 89 5121 - 8294

E-Mail: presse.de@generali.com

Unternehmen

Generali Deutschland AG

Adenauerring 7

81737 München

Internet: www.generali.de