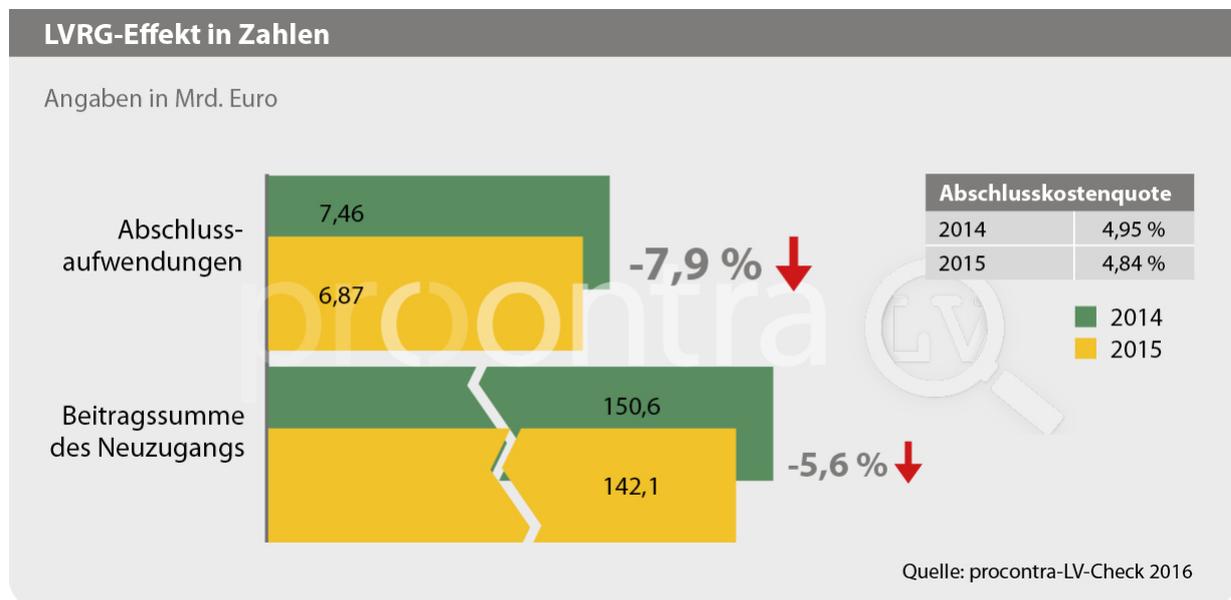


Abschlusskosten der Lebensversicherer sinken

Das LVRG zeigt Wirkung. Die Abschlussaufwendungen der Lebensversicherer sind im ersten Bilanzjahr unter dem Lebensversicherungsreformgesetz (LVRG) gesunken. Das lag nicht nur am zurückgegangenen Neugeschäft.

Die Abschlussaufwendungen der Lebensversicherer sind im ersten Bilanzjahr unter dem Lebensversicherungsreformgesetz (LVRG) deutlich gesunken. Durchschnittlich gingen die Ausgaben für Vertrieb und Abschluss der Anbieter um 7,9 Prozent zurück.

Der Gesetzgeber erließ zum 1.1.2015 unter anderem eine Absenkung des Höchstzillmersatzes bei Lebensversicherungen von 40 auf 25 Promille. Seitdem dürfen die Unternehmen in den ersten fünf Jahren der Vertragslaufzeit ihre Abschlusskosten nur in Höhe von bis zu 25 Promille der Beitragssumme eines Lebensversicherungsvertrages bilanziell anrechnen. In der Folge gaben die Anbieter diese Belastung an die Vertriebe weiter und passten ihre Vergütungsmodelle an.



Jetzt könnte man schlussfolgern, dass die sinkenden Aufwendungen nur eine logische Folge aus dem zurückgehenden Neugeschäft sind. Wenn weniger verkauft wird, müssen schließlich auch weniger Provisionen gezahlt werden. Doch das die Entwicklung vorrangig den angepassten Provisionsmodellen zuzuschreiben ist und weniger am zurückgehenden Neugeschäft liegt, bestätigen nicht nur die Anbieter auf Nachfrage, sondern belegt auch die Entwicklung der Bezugsgrößen. Die Beitragssumme des Neuzugangs ging nämlich nur um 5,7 Prozent zurück und ist folglich nicht für den gesamten Rückgang der Aufwendungen verantwortlich.

Zum Vergleich: In 2013 fielen die Abschlussaufwendungen letztmalig geringer als im Vorjahr aus (-9 Prozent). Dieser Rückgang konnte allerdings dem schwindenden Neugeschäft zugeschrieben werden. Im selben Jahr ging nämlich die Beitragssumme des Neuzugangs um 11,4 Prozent zurück.

Tops & Flops der Abschlusskostenquote		
Anbieter	Quote	
	2015	2014
Cosmos Direkt	2,3	2,2
Europa	3,0	3,2
Mecklenburgische	3,3	4,0
InterRisk	3,3	3,6
HanseMerkur	3,4	4,3
Marktschnitt	4,84	4,95
HDI	7,7	6,8
Delta Direkt	7,7	6,8
Direkte Leben	8,4	11,6
Credit Life	12,4	11,2
myLife	13,9	16,3

Quelle: procontra LV-Check 2016_Quote nach GDV-Standardformel

Die Kostenquoten aller Lebensversicherer können Sie im [procontra LV-Check - der Bilanzanalyse der deutschen Lebensversicherer](#) einsehen.

Über den procontra LV-Check

Der procontra LV-Check analysiert seit 2009 die Bilanzen der relevantesten deutschen Lebensversicherer im engeren Sinne (i.e.S.). Auf Basis des Standards des Gesamtverbandes der deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) werden die wichtigsten Kennzahlen in den Bereichen Neugeschäft, Kosten & Erträge, Finanzstärke, Storno- und Bestandsentwicklung berechnet und vergleichbar aufbereitet. Zusammen stehen die über 70 Anbieter für 82,2 Millionen Lebensversicherungsverträge.

Pressekontakt:

Matthias Hundt
 Telefon: 030 688 37 20 26
 E-Mail: lvcheck@procontra-online.de

Unternehmen

procontra
 Ellerbeker Moordamm 1
 10117 Berlin

Internet: www.procontra-online.de