

SugarCRM als führender Anbieter für SaaS-CRM von Experton eingestuft

Analysten würdigen Innovation, hohe Flexibilität, globales Wachstum und starke Partnerschaften - Nach 2015 hat die Experton Group auch in ihrem „Cloud Vendor Benchmark 2016“ SugarCRM, Anbieter der innovativsten und flexibelsten CRM-Lösung für den Aufbau außergewöhnlicher Kundenbeziehungen, im Leader-Quadranten in der Kategorie „SaaS - Customer Relationship Management“ platziert.

Als Stärken stellt das Beratungshaus insbesondere die Flexibilität, das starke weltweite Wachstum, die Umsetzung aktueller CRM-Trends sowie die starken Partnerschaften heraus.

Nachdem SugarCRM im letzten Jahr ein Zuwachs an Wettbewerbsstärke in Deutschland bescheinigt wurde, unterstreicht der aktuelle Benchmark das anhaltende starke Wachstum des Unternehmens auf globaler Ebene. Schlüsselfaktoren hierfür sind unter anderem die strategischen Partnerschaften etwa mit der Deutschen Telekom/T-Systems und IBM.

Bezüglich der Funktionalitäten von Sugar stellt Experton den hohen Grad an Flexibilität bei Bereitstellungs- und Anpassungsmöglichkeiten sowie die Integration innovativer Features am Puls der Zeit heraus. Die freie Wahl der Bereitstellung – Sugar kann unter anderem On-Demand, in der Public-, Private- oder Hybrid-Cloud eingesetzt werden – bietet Anwendern die Möglichkeit, die Vorteile von Cloud-Anwendungen zu nutzen, ohne Kompromisse bei der Datensicherheit eingehen zu müssen. Zudem sorgt eine Vielzahl von Konnektoren für funktionale Ergänzungen. So kann die CRM-Lösung ganz auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten und bei Bedarf erweitert werden, um auch zukünftige Geschäftsanforderungen dynamisch abzudecken. Des Weiteren sind aktuelle Trends im Bereich CRM in Sugar integriert und umgesetzt, darunter Mobile- und Social-CRM oder Analytics-Funktionen.

„Es freut uns sehr, dass die Experton Group uns erneut als Leader eingestuft hat und damit die Qualität von Sugar als eine der modernsten Lösungen und unsere Innovationskraft im umkämpften CRM-Markt anerkennt“, so Larry Augustin, CEO von SugarCRM. „Cloud-Lösungen sind für immer mehr Unternehmen – unabhängig von Branche und Größe – nicht mehr nur eine Option, sondern ein Muss, um Geschäftsanforderungen im Zeitalter der digitalen Transformation zu erfüllen. Dabei sollten Anwender aber immer die Freiheit haben, ob sie eine private, öffentliche oder hybride Cloud nutzen – Kundendaten sind schließlich ebenso sensibel wie wertvoll und sollten immer innerhalb adäquater Sicherheitsstandards genutzt werden. Außerdem sollte die CRM-Lösung sich individuell in die bestehende Infrastruktur einfügen lassen, um bestehende Investitionen zu schützen und den bestmöglichen ROI zu erzielen. All das bietet Sugar.“

Der „Cloud Vendor Benchmark 2016“ der Experton Group evaluiert und bewertet die wichtigsten Cloud-Anbieter im deutschen Markt. Als „Leader“ eingestufte Unternehmen zeichnen sich neben der hohen lokalen Wettbewerbsstärke insbesondere durch überdurchschnittliche Portfolio-Attraktivität wie beispielsweise dem Funktionsumfang, Integrationsmöglichkeiten oder Nutzerfreundlichkeit sowie die Berücksichtigung von Trends aus. Die Experton Group führt regelmäßig Anbieter-Benchmarks in ausgewählten Fokusthemen durch.

Pressekontakt:

Daniel Heck
Telefon: +49 (0)89 189 17 22 50

E-Mail: dheck@sugarcrm.com

Unternehmen

SugarCRM
Erika-Mann-Straße 53
80636 München

Internet: www.sugarcrm.com/de

Über SugarCRM

SugarCRM ermöglicht Unternehmen mit Hilfe der innovativsten, flexibelsten und kosteneffizientesten Customer-Relationship-Management(CRM)-Lösung außergewöhnliche Kundenbeziehungen aufzubauen. Im Gegensatz zu herkömmlichen CRM-Systemen, die sich vor allem auf Management- und Reporting-Funktionalitäten konzentrieren, fokussiert sich Sugar auf das Individuum und die Koordinierung der Aktionen der Mitarbeiter mit Kundenkontakt. Durch die Bereitstellung der richtigen Informationen zur richtigen Zeit wird eine optimierte Customer Experience geschaffen. Der Hauptsitz von SugarCRM ist in Cupertino (Kalifornien, USA) im Silicon Valley. Das Unternehmen wird unterstützt durch Goldman Sachs, Draper Fisher Jurvetson, NEA und Walden International. Mehr als 1,5 Millionen Endanwender in 120 Ländern vertrauen auf SugarCRM.

Pressekontakt:

Jens Dose
Telefon: +49 (0)69 58 00 981 32
E-Mail: jdose@hfn.de

Unternehmen

HFN Kommunikation GmbH
Münchener Straße 9
60329 Frankfurt

Internet: www.hfn.de