

Assekurata-Marktausblick zum Versicherungsvertrieb 2016

Die Stimmung innerhalb der Versicherungsvertriebe hat sich gegenüber 2015 kaum verändert. Niedrigzinsphase, rückläufiges Vergütungsniveau, fortschreitende Marktregulierung und drohender Wettbewerb aus der digitalen Welt machen der Branche weiterhin zu schaffen und sorgen für anhaltenden Diskussions- und Orientierungsbedarf.

Eine Entspannung zeichnet sich nicht ab. Im Marktausblick zu den Versicherungsvertrieben hat Assekurata die aktuellen Herausforderungen der Branche beleuchtet.

Pressekontakt:

Russel Kemwa

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: kemwa@assekurata.de

Unternehmen

Assekurata Assekuranz Rating - Agentur GmbH

Venloer Str. 301 - 303

50823 Köln

Internet: www.assekurata.de

Über Assekurata Assekuranz Rating - Agentur GmbH

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating - Agentur GmbH führt ausschließlich Rating - Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings)