

Geschäftsjahr 2015: vfm-Gruppe weiterhin auf solidem Entwicklungskurs

- Erneutes Wachstum der Gesamtprovisionserlöse • Kompositgeschäft einmal mehr Basis eines erfolgreichen Geschäftsjahres 2015 • Dank Keasy gute Aussichten für 2016



In einem nach wie vor herausfordernden Marktumfeld legt der [Maklerverband vfm](#) für das Geschäftsjahr 2015 ein insgesamt sehr stabiles Ergebnis vor. Dementsprechend steigerten sich die Courtage- beziehungsweise Provisionserlöse aller angeschlossenen Vermittler der vfm-Gruppe auf 25,5 Mio. EUR (Vorjahr: 23,1 Mio. EUR). Dies bedeutet eine Zunahme von 10,4

Prozent im Vergleich zum Vorjahr. „Wir können mit dem Geschäftsjahr 2015 sehr zufrieden sein. Nicht nur die Zahlen der letzten Jahre belegen, dass sich vfm als Ganzes auf stetigem Wachstumskurs befindet. Einhergehend hierzu verfügen wir über eine seit Jahren überdurchschnittliche Eigenkapitalquote. Trotz der zunehmenden Regulierung steht unser Geschäftsmodell somit ganz und gar auf soliden Füßen“, betont Geschäftsführer Stefan Liebig.

Erneut Grundlage für ein gutes Resultat war ein hoher Nettobestandszubau im Kompositgeschäft von 10 Mio. EUR. „Das private und gewerbliche Sachgeschäft bleibt das zentrale Fundament unseres Verbundes. Infolge des Lebensversicherungsreformgesetzes wenden sich immer mehr Vermittler wie Makler dem Sachgeschäft zu, um fehlende Provisionseinnahmen aus anderen Sparten auszugleichen. Dank unserer umfassenden fachlichen, technischen wie vertriebsorientierten Unterstützung, die gerade durch die Zunahme neuer Verbundpartner immer wieder bestätigt wird, rechnen wir insbesondere in diesem Bereich auch künftig mit weiterem Wachstum“, so Geschäftsführer Klaus Liebig.



Verheißungsvoll blickt man folglich bei vfm in die Zukunft: „In Zeiten, in denen unter dem Einfluss von Digitalisierung wie Regulierung die Herausforderungen im Tagesgeschäft zunehmen, stehen wir unseren Partnern mit gewohnter Kontinuität, Innovationskraft und Verlässlichkeit zur Seite. In diesem Zusammenhang freut es uns sehr, dass es uns mit der Entwicklung unseres [Maklerverwaltungsprogramms Keasy](#) gelungen ist, den Beratungsalltag zu verschlanken. Mehr Freiheit, die schlussendlich gewinnbringend – etwa für mehr Kundengespräche – genutzt werden kann“, verdeutlicht Stefan Liebig.

Für 2016 prognostiziert die Geschäftsführung ein weiterhin stabiles Wachstum in allen Bereichen. Neben der Kerndienstleistung, wechselwillige Ausschließlichkeitsvermittler beim Umstieg zum Makler oder Mehrfachagenten zu begleiten, bietet vfm künftig auch bereits erfolgreich am Markt etablierten Maklerunternehmen eine Kooperation im IT-Bereich an.

Pressekontakt:

Kendra Möller
Telefon: 069 3487968-463
E-Mail: presse@vfm.de

Unternehmen

vfm-Gruppe
Walther-von-Cronberg-Platz 6
60594 Frankfurt am Main

Internet: www.vfm.de

Über vfm-Gruppe

Die vfm-Gruppe ist ein inhabergeführter mittelständischer Dienstleister für Makler und Mehrfachagenten mit Sitz im oberfränkischen Pegnitz und Frankfurt am Main. Der Ursprung des Unternehmens geht auf das Jahr 1971 zurück. Mittlerweile sind mehr als 80 Beschäftigte für knapp 400 Vertriebspartner im Einsatz. vfm bietet Umsteigern aus der Ausschließlichkeit ein attraktives Konzept, echte Unabhängigkeit, Direktanbindungen zu über 80 Gesellschaften, innovative Services, leistungsstarke Deckungskonzepte sowie finanzielle Starthilfe. vfm gehörte 2010 zu den TOP 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands und erhielt zum fünften Mal in Folge von der Ratingagentur ASSEKURATA im Maklerpoolrating die Bestnote „Exzellent“. Creditreform zeichnete vfm im Bilanzrating mit dem CrefoZert Bonitätszertifikat aus.