

Geschäftsreisen: Hohe Ansprüche an die Effizienz

Hotel soll komfortablen Arbeitsplatz bieten / Vielreisende mit besonderen Vorlieben - Geschäftsreisen sind kein Spaziergang - deshalb wachsen die Ansprüche an die Unterbringung vor Ort. 98 Prozent der reisenden Arbeitnehmer wünschen sich vor allem ein Hotelzimmer, das sie auch als Arbeitsplatz nutzen können. Damit steht dieser Punkt auf Platz 1 der wichtigsten Anforderungen auf Reisen.

Auf Platz zwei folgt der Wunsch, jederzeit mit Firma und Familie in Kontakt treten zu können. Mit der Häufigkeit des Reisens steigen auch die Ansprüche an die Ausstattung des Hotelzimmers. Das sind Ergebnisse der Studie „Chefsache Business Travel 2016“ von Travel Management Companies im Deutschen Reiseverband (DRV).

95 Prozent der Befragten ist es unterwegs ein Bedürfnis, jederzeit mit Kollegen im Büro oder der Familie Kontakt aufnehmen zu können, 65 Prozent ist das sogar sehr wichtig. Eine ausgewogene Ernährung hat nur für etwa jeden Zweiten höchste Priorität. Geschäftsreisende Frauen achten unterwegs aber deutlich mehr (56 Prozent) darauf als Männer (42 Prozent).

Dreh- und Angelpunkt der Bedürfnisse unterwegs bleibt das Hotelzimmer. Es wird als Basis und Büro gebraucht. Geschäftsführern und Vorständen ist das besonders wichtig: 74 Prozent zählen die komfortable Ausstattung des Hotelzimmers als Arbeitsplatz zu ihren sehr wichtigen Bedürfnissen.

Taugt das Hotel als Büro? Reiseexperten kennen die Antwort

Mit der Zahl der Reisen steigen die Ansprüche noch. Von den Vielreisenden, die fünf und mehr Geschäftsreisen im Monat absolvieren, ist es 85 Prozent sehr wichtig, dass sie vom Hotelzimmer aus reibungslos arbeiten können. Von den Mitarbeitern, die nur fünf bis sechs Mal im Jahr dienstlich unterwegs sind, sagt das nur jeder Zweite.

„Nicht unbedingt mehr Pausen, sondern mehr Effizienz bei der Gestaltung ihres Arbeitstags unterwegs wünschen sich die Geschäftsreisenden. Dabei wachsen vor allem die Ansprüche an das Hotel“, sagt Stefan Vorndran, Vorsitzender des Ausschusses Business Travel im DRV. „Das erfordert eine gute Kenntnis der Bedingungen vor Ort schon bei der Buchung: Gibt es tatsächlich in jedem Zimmer einen ausreichend ausgestatteten Arbeitsplatz? Kann ich auch an anderen Orten im Hotel arbeiten, wenn mein Zimmer noch nicht bezugsfertig ist? Dabei können Geschäftsreisebüros helfen.“

Vielreisende mögen es individuell

Auch die weichen Faktoren spielen eine Rolle. Eine angenehme Atmosphäre des Hotels ist für nahezu alle Geschäftsreisenden die Voraussetzung, um die Balance zwischen beruflichen Anforderungen und Entspannungsphasen zu finden. Vier von fünf Befragten ist ein Sport- und Wellnessangebot wichtig. 71 Prozent der reisenden Mitarbeiter freuen sich über persönliche Ansprache und die Möglichkeit, als Gast individuelle Wünsche zu äußern. Vor allem Vielreisenden ist persönlicher Service wichtig: 80 Prozent von ihnen zeigen eine Vorliebe für kleine und individuelle Boutique-Hotels.

„Wer unterwegs zum Arbeiten kommt, verhindert, dass sich zu Hause auf dem Schreibtisch die Akten türmen. Wer auch mal entspannen kann, ist beim Geschäftstermin der bessere Verhandlungspartner“, sagt Vorndran. „Reiseexperten achten darauf, dass die Hotelunterbringung den Bedürfnissen der Reisenden entspricht - und zugleich die Reiserichtlinien eingehalten werden.“

Zur Studie „Chefsache Business Travel 2016“

Die Studie „Chefsache Business Travel 2016“ wurde im Auftrag des Deutschen ReiseVerbands (DRV) durchgeführt. 110 Geschäftsführer, die selbst regelmäßig auf Geschäftsreisen sind, sowie 110 geschäftsreisende Führungs- und Fachkräfte aus Unternehmen ab 250 Mitarbeitern wurden dafür zum Thema Geschäftsreisen befragt. Die Daten wurden vom 11. bis 22. September 2015 erhoben.

Über die Kampagne „Chefsache Business Travel“

Auf Geschäftsreisen setzen Unternehmen ihre wichtigste Ressource ein: den hochqualifizierten Mitarbeiter. Knapp 90 Prozent schicken ihre Mitarbeiter mit dem Ziel auf Reisen, Geschäftsabschlüsse unter Dach und Fach zu bringen oder zumindest vorzubereiten. Der effizienten Gestaltung von Geschäftsreisen im Unternehmen misst die Chefetage jedoch trotzdem oft keine strategische Bedeutung zu. Dabei wird diese Aufgabe immer komplexer. Nicht nur Kosten, sondern auch andere Kriterien wie zum Beispiel Nachhaltigkeit oder Sicherheit gilt es zu beachten.

Ziel der Initiative von Travel Management Companies im DRV ist es, Geschäftsreisen als strategisches Managementthema zu verankern und den Nutzen eines professionellen Geschäftsreisemanagements in Zusammenarbeit mit den Geschäftsreisebüros auf Entscheidungsebene besser bekannt zu machen.

Die Kampagne Chefsache Business Travel wird von den Travel Management Companies BCD Travel, Carlson Wagonlit Travel, DERPART TRAVEL SERVICE, HRG Germany, FCm Travel Solutions, FIRST Business Travel, Lufthansa City Center sowie der Fluggesellschaft Lufthansa getragen.

Weitere Informationen hierzu erhalten Sie unter www.chefsache-businesstravel.de.

Pressekontakt:

Sibylle Zeuch
Telefon: 030 / 28406 - 15
Fax: 030 / 28406 - 32
E-Mail: presse@drv.de

Unternehmen

DRV Deutscher ReiseVerband e. V.
Schicklerstraße 5 - 7
10179 Berlin

Internet: www.drv.de