

Assekurata-Marktausblick zur Lebensversicherung 2016

Im aktuellen Marktausblick zur Lebensversicherung 2016/2017 hat Assekurata erneut die aktuellen Herausforderungen der Branche beleuchtet. Seit dem 01.01.2016 gilt das neue Aufsichtsregime Solvency II verbindlich für Versicherungsunternehmen.

Insbesondere Lebensversicherer stehen hier vor der Herausforderung, die wirtschaftlichen Risiken, die aus ihren langfristigen Garantieverprechen resultieren, mit ausreichend Solvenzmitteln zu unterlegen. Gleichzeitig müssen die Unternehmen jährlich immer weitere Mittel der Zinszusatzreserve zuführen, um die hohen Garantien der Vergangenheit bilanziell abzusichern. Diese Entwicklungen zwingen gemeinsam mit den rückläufigen Kapitalanlageerträgen im Niedrigzinsumfeld und dem immer weiter sinkenden Höchstrechnungszins viele Lebensversicherer zu einer Neuausrichtung des Geschäftsmodells.

Das 23-seitige Dokument können Sie auf der Internetseite www.assekurata.de kostenlos downloaden.

Pressekontakt:

Russel Kemwa
Telefon: 0221 / 27221 - 38
Fax: 0221 / 27221 - 77
E-Mail: kemwa@assekurata.de

Unternehmen

Assekurata Assekuranz Rating - Agentur GmbH
Venloer Str. 301 - 303
50823 Köln

Internet: www.assekurata.de

Über Assekurata Assekuranz Rating - Agentur GmbH

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating - Agentur GmbH führt ausschließlich Rating - Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings)