

AssCompact TRENDS II/2016: Weiterbildung hoch im Kurs

Unabhängige Vermittler planen in den kommenden zwei Jahren, verstärkt in ihre Weiterbildung zu investieren. Im Fokus liegt hierbei der Produktbereich Pflege, gefolgt von den Bereichen Vorsorge/Biometrie und gewerbliches Sachgeschäft. Abseits der Produktbereiche sind aktuell insbesondere Schulungen im Bereich Recht und Haftung gefragt.

Innerhalb der nächsten zwei Jahre plant zudem ca. ein Drittel der unabhängigen Vermittler Weiterbildungsmaßnahmen, die sich mit Bestandsthemen und der Honorarberatung beschäftigen. Zu diesen Ergebnissen kommt die aktuelle AssCompact TRENDS Studie II/2016, die von der bbg Betriebsberatungs GmbH in Zusammenarbeit mit der Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (IVV) herausgegeben wird.

Laut der Studie zählen Webinare zu den beliebtesten Weiterbildungsformen. Pro Jahr nehmen die unabhängigen Vermittler ca. 13-mal diese Weiterbildungsform in Anspruch. Seminare bzw. Workshops werden pro Jahr drei- bis viermal besucht. Im Schnitt investieren Vermittler acht bis 14 Tage in ihre Weiterbildung. Dennoch hält sich der monetäre Aufwand in Grenzen. Dieser liegt zwischen 101 und 500 Euro.

Die beliebtesten Weiterbildungsanbieter aus Vermittlersicht

Eine große Mehrheit (73,1%) der Makler und Mehrfachagenten ist sich einig, dass sich insbesondere die unabhängigen Bildungsanbieter für ihren persönlichen Weiterbildungsbedarf eignen. Maklerpools/-verbände und Berufsverbände werden von ca. zwei Dritteln der Makler und Mehrfachagenten für geeignete Weiterbildungsanbieter gehalten. Die Produktgeber rangieren mit 54,8% Zuspruch dahinter.

| AssCompact | |
|---|--------------------------------|
| Das Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement | |
| Produktgeber | |
| Platz 1 | Allianz |
| Platz 2 | AXA |
| Platz 3 | VOLKSWOHL BUND |
| Maklerpools/-verbände | |
| Platz 1 | Fonds Finanz |
| Platz 2 | VEMA |
| Platz 3 | DOMCURA |
| Unabhängige Bildungsanbieter | |
| Platz 1 | Deutsche Makler Akademie |
| Platz 2 | GOING PUBLIC! |
| Platz 3 | Deutsche Versicherungsakademie |
| Berufsverbände | |
| Platz 1 | BVK |
| Platz 2 | VDVM |
| Platz 3 | IGVM |

© bbg Betriebsberatungs GmbH

Die Favoriten der Weiterbildungsanbieter pro Kategorie; Quelle: bbg Betriebsberatungs GmbH, Studie AssCompact TRENDS II/2016.

Top-Favoriten der Vermittler

Wie jedes Quartal küren die befragten Vermittler in der TRENDS-Umfrage auch ihre favorisierten Produkthanbieter in 29 Produktparten. Die nachfolgende Tabelle zeigt die drei bestplatzierten Anbieter in fünf ausgewählten Kategorien:

AssCompact

Das Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement

Einmalbeitrag-Lebens- bzw. Rentenversicherung

Platz 1 Allianz (1)

Platz 2 VOLKSWOHL BUND (3)

Platz 3 Canada Life (5)

Grundfähigkeitsversicherung

Platz 1 Canada Life (1)

Platz 2 VOLKSWOHL BUND (2)

Platz 3 Swiss Life (5)

Erwerbsunfähigkeitsversicherung

Platz 1 VOLKSWOHL BUND (2)

Platz 2 Swiss Life (3)

Platz 3 Generali (1)

PKV-Vollkostenversicherung

Platz 1 HALLESCHE (2)

Platz 2 HanseMercur (1)

Platz 3 Barmenia (5)

Investmentfonds

Platz 1 Deutsche Asset & Wealth Management (1)

Platz 2 Flossbach von Storch (2)

Platz 3 BlackRock (4)

© bbg Betriebsberatungs GmbH

Top-Drei-Platzierungen in ausgewählten Kategorien; die Werte in Klammern weisen die Platzierung des vorherigen Quartals aus; Quelle: bbg Betriebsberatungs GmbH, Studie AssCompact TRENDS II/2016.

AssCompact TRENDS Studie

Die bbg Betriebsberatungs GmbH führt quartalsweise eine Vermittlerbefragung unter den Lesern des Fachmagazins AssCompact durch. Die Umfrage besteht neben festen Bestandteilen wie der Vertriebsstimmung, dem Produktabsatz und den Top-Favoriten der Vermittler auch aus aktuellen Fragestellungen. Das Sonderthema der aktuellen AssCompact TRENDS befasst sich mit dem Thema „Weiterbildung“.

Die Umfrageergebnisse werden in einer Studie zusammengefasst und von der bbg Betriebsberatungs GmbH und der Institut für Versicherungsvertrieb Beratungsgesellschaft mbH (IVV) veröffentlicht. Seit dem Jahr 2015 werden die Studien von Prof. Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund) als wissenschaftlicher Beirat begleitet. An der aktuellen Studie haben 588 unabhängige Vermittler und Mehrfachvertreter teilgenommen. Das Durchschnittsalter der teilnehmenden Vermittler lag bei 52 Jahren, die durchschnittliche Berufserfahrung bei 23,1 Jahren.

Die Studie kann zum Einzelpreis von 1.150 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. oder als Abonnement zum Vorzugspreis erworben werden. Ansprechpartner ist Florian Stasch (Tel.: +49 921-75758-38, E-Mail: stasch@bbg-gruppe.de).

Pressekontakt:

Katharina Baumer
Telefon: 0921 / 757 58 - 18
Fax: 0921 / 757 58 - 20
E-Mail: baumer@bbg-gruppe.de

Unternehmen

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str.4
95448 Bayreuth

Internet: www.bbg-gruppe.de

Über bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, des Online-Magazins ImmoCompact, Veranstalter der DKM sowie von Fachforen und Events bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.