

Mehr Sicherheit für Onlineshops: Hiscox bietet umfassenden modularen Versicherungsschutz



Marc Thamm

© HISCOX

Online Shops by Hiscox ist eine maßgeschneiderte Allround-Versicherungspolice für den wachsenden Markt der Onlineshops / Flexible Kombination aus Haftpflichtversicherung mit Schutz vor Cyberrisiken und Sachversicherung richtet sich an Shops mit bis zu einer Million Euro Umsatz / Hiscox Marktforschung zeigt unzureichende Absicherung von Onlineshop-Betreibern

Mit dem Spezialprodukt Online Shops by Hiscox richtet sich der Spezialversicherer an die Hunderttausenden von kleinen und mittleren Onlineshops mit einem Umsatzvolumen von bis zu einer Million Euro, die dazu beitragen, dass der Online-Versandhandelsmarkt in Deutschland mittlerweile ein jährliches Umsatzvolumen von 46 Milliarden Euro erreicht. Mit dem Wachstum in diesem Marktsegment steigt auch der Bedarf an Aufklärung und Absicherung der mit dem digitalen Versandhandel verbundenen Risiken kontinuierlich an. So geben beispielsweise 63 Prozent der von Hiscox in einer bundesweiten Marktforschung befragten Onlineshop-Betreiber an, dass sie Angst vor Schäden haben, die Kunden aus der Verwendung eines durch sie verkauften Produktes entstehen. Das können körperliche Verletzungen oder Sachschäden durch ein fehlerhaftes Produkt sein. Viele der befragten digitalen Versandhändler verfügen allenfalls über eine einfache Sach- oder Rechtsschutzversicherung. Das Kernrisiko ist jedoch meistens nicht versichert.

Umfassender Schutz und maßgeschneiderte Flexibilität zum attraktiven Preis

Online Shops by Hiscox ist als deutschlandweit erste modulare Allround-Police für kleine und mittlere Onlineshops die Antwort auf den Bedarf dieser Zielgruppe mit stark variierenden Anforderungen. Das Basismodul ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit integrierter Produkthaftung. Ganz nach individuellem Bedarf kann diese Basisabsicherung um drei weitere

Module wie die Berufshaftpflicht mit Vermögensschadenhaftpflicht, eine Versicherung für Cyber- und Datenrisiken und eine Büroinhalts- und Warenlagerversicherung ergänzt werden. Dabei wird beispielsweise auch passgenau unterschieden, ob es sich beim Shop-Betreiber um einen Hersteller, Weiterverarbeiter, reinen Verkäufer oder Importeur von End- oder Teilprodukten handelt. Auch können während der Laufzeit der Police Änderungen wie zum Beispiel eine Erweiterung des Versicherungsumfangs vorgenommen werden. Je nach Versicherungsumfang und -summe sowie Umsatz des Shops berechnen sich die individuellen Kosten. Den Basis-Versicherungsschutz gibt es bereits für weniger als 300 Euro jährlich.



Hiscox bestätigt Vorreiterrolle bei maßgeschneiderten Berufsgruppen-Versicherungen

Marc Thamm, Product Head Technology, Media, Telecommunication & General Liability bei Hiscox: „Mit Online Shops by Hiscox bauen wir unsere Vorreiterrolle bei passgenauen Versicherungen für kleine und mittlere Unternehmen in spezifischen Branchen weiter aus und stellen erneut unsere Innovationsfähigkeit in der digitalen Welt unter Beweis. Der Boom-Markt Online-Versandhandel bietet sehr großes Potenzial. Unsere Marktforschung hat gezeigt, dass die Versicherungsquote wie auch das Wissen über die Risiken bei den Shop-Betreibern gering ist. Viele sind nicht gegen elementarste Haftungsaspekte abgesichert, was fatale Folgen für Anbieter, aber auch für die Kunden haben kann. Auf Basis unserer umfassenden Marktforschung haben wir ein bedarfsgerechtes und individualisierbares Produkt entwickelt, das die vielfältigen Risiken der Zielgruppe klar adressiert und gleichzeitig verständlich, nachvollziehbar und bezahlbar ist.“

Bedarfsgerechte Absicherung über vier Module

Das Basismodul Betriebsshaftpflicht bietet Schutz vor Folgen aus Personen- und Sachschäden, welche durch die berufliche Tätigkeit oder den Verkauf der Produkte verursacht werden. Die Berufshaftpflicht als zusätzliches Modul greift als Vermögensschadenhaftpflichtversicherung bei finanziellen Schäden sowohl aus gesetzlichen als auch aus vertraglichen Haftungsansprüchen. Außerdem deckt die Berufshaftpflicht die Folgen aus Abmahnungen und Klagen, etwa für den Fall, dass ein Onlineshop-Betreiber fremde Bild- oder Tonrechte verletzt hat. Sind die Forderungen der Gegenseite unberechtigt, unterstützt Hiscox im Sinne einer passiven Rechtsschutzversicherung bei der Abwehr der Ansprüche.

Über das Zusatzmodul Cyber- und Datenrisikenversicherung können sich Onlineshop-Betreiber gegen Hacker- und Malware-Attacks absichern. Diese greift beispielweise bei einem Betriebsausfall als Folge aus einer DoS Attacke oder bietet Schutz vor den Folgen von Datenrechtsverletzungen und Cybererpressung. Hiscox' Unterstützung im Cyber-Umfeld geht aber weit über die reine Schadenabwicklung hinaus. Der Pionier im Bereich der IT-Versicherungen bietet Versicherten präventive Unterstützung, einen Krisenplan sowie eine Krisenhotline, über die rund um die Uhr IT-Sicherheitsexperten zur Unterstützung im Fall einer Cyberattacke

bereitstehen. Das letzte Zusatzmodul, die Büroinhalts- und Warenlagerversicherung, deckt Schäden an der Büroeinrichtung bzw. technischen Geräten auf Messen und unterwegs wie auch die Produkte im Warenlager und die Lagerräume selbst.

Pressekontakt:

Yvonne Kautzner

Telefon: +49 (0) 89 54 58 01 566

E-Mail: yvonne.kautzner@hiscox.de

Unternehmen

HISCOX

Arnulfstraße 31

80636 München

Internet: www.hiscox.de

Über HISCOX

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken, privater Vermögenswerte und Spezialrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in vierzehn Ländern. Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat, Ferienhäuser und Oldtimer sowie Lösegeldversicherungen. Für Kunstsammlungen und Kunstausstellungen bietet Hiscox spezielle Konzepte an. Für Geschäftskunden bietet Hiscox branchenspezifische Vermögensschadenhaftpflicht-, D&O- und Cyberversicherungen, die auf mittelständische Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten sind. Hier konzentriert sich Hiscox auf die IT-, Medien, Telekommunikations- sowie Unternehmensberatungsbranche.

Pressekontakt:

Jessica Vanscheidt

Telefon: +49 (0) 89 72 01 87 271

E-Mail: j.vanscheidt@lhlk.de

Unternehmen

LoeschHundLiepold Kommunikation

Tegernseer Platz 7

81541 München

Internet: www.lhlk.de