

Unternehmer-Treffen von Munich Milan in Düsseldorf - Daten Sie an einem Abend bis zu 29 neue Kontakte

Nur mal angenommen, Sie würden an einem Abend bis zu neue 29 Kontakte Daten, welche möglicherweise entscheidend oder zumindest förderlich für die Entwicklung Ihres Businesses wahren. Würden Sie einen Abend Zeit investieren und sich dieser Möglichkeit öffnen? Wenn Sie Unternehmer sind und offen sind für neue Kontakte, dann melden Sie sich jetzt zum Unternehmer-Treffen von Munich Milan am 18.06.2016 in Düsseldorf an.

Munich Milan ist auf Unternehmertreffen spezialisiert und veranstaltet in ganz Deutschland, der Schweiz, Österreich und Russland Unternehmertreffen und kann damit auf ein großes Portfolio an Erfahrung in der Organisation von Unternehmertreffen zurückgreifen.

Die Unternehmertreffen werden zudem von erfahrenen und bereits erfolgreichen Unternehmern moderiert, die wissen worauf es unseren Kunden ankommt. Dadurch wird jedes Unternehmertreffen zu einem vollen Erfolg für jeden Teilnehmer. Das Konzept von Munich Milan sorgt dafür, dass jeder Teilnehmer zu 100 % Kontakt mit jedem der anderen Teilnehmer aufnimmt, es ist also nicht nötig den inneren Schweinehund zu überwinden und auf andere zuzugehen, denn dies ergibt sich aus dem Ablauf der Unternehmertreffen selbst.

Am **18.06.2015** findet das erste Unternehmertreffen in Düsseldorf statt und wird sich monatlich wiederholen. Melden Sie sich an und lernen Sie neue Menschen für Ihr Business kennen.

Anmeldung unter:

www.Unternehmertreffen-Düsseldorf.de

Bei den Unternehmertreffen von Munich Milan tritt jeder Teilnehmer mit einem Nicknamen vor den anderen Teilnehmern auf. Diesen Nicknamen kann auch jeder Teilnehmer so lange bewahren wie er es sich wünscht. Wann und ob ein anderer Teilnehmer den echten Namen erfährt entscheidet jeder Teilnehmer selbst.

Das Konzept der von Munich Milan organisierten Unternehmertreffen ist an das klassische Speeddating-Konzept angelehnt und läuft auch so ähnlich ab. Die Unternehmer sitzen sich 14 Minuten lang gegenüber, während denen jeder der Gesprächspartner 7 Minuten Zeit hat sein Unternehmen/Produkt/seine Idee/seine Vorstellungen seinem Gegenüber zu präsentieren.

Nach den 14 Minuten werden die Gesprächspartner gewechselt und es erhält wieder jeder der beiden sich gegenüberstehenden Unternehmer 7 Minuten Zeit, dem anderen seine Ideen zu präsentieren. Dieser Vorgang geht so lange bis jeder Teilnehmer zu jedem der anderen Teilnehmer Kontakt hatte.

Welchen Mehrwert bietet Munich Milan?

- Neue Investoren kennen lernen
- Neue Mitarbeiter gewinnen
- Neue Geschäftspartner gewinnen
- Die Teilnahmegebühr können Sie steuerlich als Betriebsausgabe geltend machen regionale Geschäftspartner kennen lernen
- Umsatzsteigerungen durch neue Geschäftskontakte
- Kennenlernen neuer branchenübergreifender Kontakte in kürzester Zeit
- Kennenlernen neuer Geschäftsideen
- Neue Inspirationen sammeln

- Erfahrene sowie Jungunternehmer treffen aufeinander
- Neue Motivation schöpfen
- Austausch von Informationen jeglicher Art
- Informationen aus erster Hand von echten Unternehmern in einem Vier-Augen-Gespräch
- Garantierter Kontakt zu jedem anderen Teilnehmer
- Alle Teilnehmer sind aus den gleichen Gründen da wie Sie!

Welche Berufsgruppen werden von Munich Milan angesprochen?

- Vertriebler
- Firmeninhaber / Geschäftsführer
- Kleinunternehmer
- Studenten
- Networker
- Start-up Unternehmer
- Bankkaufmänner
- Versicherungskaufmänner
- Börsenspezialisten
- Unternehmensberater

- Versicherungsfachmann gem.
- Finanzfachmann gem.
- Headhunter
- Gastronomieinhaber
- Investoren
- Gesundheitscoach und Burnout Prävention
- Moneycoach
- Finanzierungsspezialisten für Wohnungs-, Hauskauf und Gewerbeobjekte
- Immobilienmakler gem.
- Physiotherapeuten
- Anti-Stress Therapeuten
- Personal Trainer
- Geschäftsführer von Handwerksbetrieben
- Geschäftsführer von Lebensmittelmärkten
- Geschäftsführer von Autowerkstätten
- Geschäftsführer im Einzelhandel
- Geschäftsführer von Dachdeckerbetrieben
- Anlage-, Vermögensberater
- Bank-, Sparkassenbetriebswirte
- Bank-, Sparkassenkaufleute, -fachwirte
- Bausparkassenfachleute
- Börsenhändler, -makler
- Finanz-, Investmentbetriebswirte
- Investmentfondskaufleute, -fachwirte
- Investor-Relations-Manager
- Kreditmanager
- Kundenberater
- Risk-Manager
- Venture Capitalists
- Wertpapieranalysten, Fondsmanager
- Facility Manager, Gebäudemanager
- Immobiliensachverständige

- Immobilienverwalter
 - Generalagenten
 - Underwriter, Risikoanalytiker
 - Architekten, Raumplaner
 - Bauingenieure, Statiker
 - Betriebswirte, Wirtschaftswissenschaftler
 - Controlling
 - Finanz- und Rechnungswesen
 - Marketing
 - Personalwesen, Personaldienstleistung
 - Steuern, Wirtschaftsprüfung
 - Hotel-, Gaststättenleiter
 - Kommunikationswissenschaftler
 - Medien-, Film-, Theater-, Musikwissenschaftler
 - Politikwissenschaftler
-
- Sozialwissenschaftler
 - Sportwissenschaftler
 - Sprach-, Literaturwissenschaftler
 - Sprachcoaches
 - Händler im Bereich Buch-, Kunst-, Musik-, Antiquitätenhandel
 - Verkaufstrainer
 - Gruppen-, Teamleiter
 - Personalberater, Personaldienstleister
 - Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
 - Customer Relationship/Account Manager
 - Veranstaltungs-, Eventmanager
 - Ernährungsberater
 - Dolmetscher

Melden Sie sich jetzt an unter:

www.Unternehmertreffen-Düsseldorf.de

Pressekontakt:

Heinrich Kerner

Telefon: +49177 9774758

E-Mail: munich-milan@mail.de

Unternehmen

Munich Milan

Hirschäckerstr. 52

76139 Karlsruhe

Internet: www.munich-milan.de