

HanseMerkur 2015: Beitragseinnahme erstmals über 2 Mrd. Euro - Unternehmen wächst nachhaltig und ertragsstark



Gruppenfoto nach der Pressekonferenz (v.l.n.r.): Holger Ehses, Eric Bussert, Eberhard Sautter, Raik Mildner, Dr. Andreas Gent © HanseMerkur

• **Gesamt-Beitragseinnahme steigt auf 2,04 Mrd. Euro (2014: 1,78 Mrd. €)** • **Brutto-Beitragssteigerung um 14,9 Prozent** • **Erstmals zweistelliges Wachstum in allen Geschäftsfeldern** • **Rekord-Überschuss nach Steuern von 63 Mio. Euro** • **Konzern-Eigenkapital erreicht mit 353 Mio. Euro Höchstwert** • **Beiträge im Geschäftsfeld Reise und Freizeit erstmals über 200 Mio. Euro**

- **Repositionierung der Advigon Versicherung AG abgeschlossen**
- **Kundenbestand wächst um 600.000 Versicherte auf 9,3 Millionen**
- **2.000 Euro Bonuszahlung an Mitarbeiter**
- **Erstes Quartal 2016: Starkes Neugeschäftswachstum in Hauptsparte Krankenversicherung von 12 Prozent**
- **Ziele 2016: Fortführen des ertragreichen Wachstumskurses mit Schwerpunkt auf Kranken-, Reise- und Kompositversicherungen bei deutlicher Reduzierung des Einmalbeitragsgeschäfts in der Lebensversicherung**



Die HanseMerkur Versicherungsgruppe konnte ihre Beitragseinnahme in den vergangenen fünf Jahren verdoppeln und die für 2018 geplante zweite Beitragsmilliarde bereits im Geschäftsjahr 2015 erreichen. Damit stiegen – bei marktüberdurchschnittlichem Wachstum im 14. Jahr in Folge – die Prämieinnahmen um 14,9 Prozent (Branche: +0,6%) auf 2.040,5 Mio. Euro, was einem Beitragsplus von 264,7 Mio. Euro entspricht. Erstmals wurde in allen Geschäftsfeldern eine zweistellige Bruttobeitragssteigerung erzielt. Beim konsolidierten Überschuss vor Steuern, Zuführung zur Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB) und Schwankungsrückstellung wurde nach dem Rekordjahr 2014 (270,9 Mio. €) mit 265,3 Mio. Euro das bislang zweitbeste Ergebnis erzielt. Den höchsten Wert in der Unternehmensgeschichte erreichte der Jahresüberschuss nach Steuern mit einer Steigerung um 51,2 Prozent auf 62,6 Mio.

Euro. Gleiches gilt für das Konzern-Eigenkapital, das um 23,3 Prozent oder um 66,6 Mio. Euro gestärkt werden konnte und bei 352,8 Mio. Euro notiert. Im Geschäftsfeld Reise und Freizeit überschritten die Beitragseinnahmen erstmals die 200-Millionen-Euro-Schwelle (206,7 Mio. €). Nach dem Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an der CSS Versicherung AG, Vaduz, durch die HanseMerkur Holding AG im Januar 2015 wurde das Geschäftsjahr für einen Repositionierungsprozess genutzt, der auch im Namen Advigon Versicherung AG zum Ausdruck kommt. Die neue Gesellschaft wird als moderner Anbieter in der Krankenversicherung und Risikoversicherung ausgerichtet.

Der Kundenbestand stieg um rund 600.000 auf 9,3 Millionen Versicherte. Mitarbeiter des Innendienstes wurden im April 2016 durch eine Einmalzahlung in Höhe von 2.000 Euro am Unternehmenserfolg des Jahres 2015 beteiligt. Ende 2015 beschäftigte die HanseMerkur Gruppe 2.061 (Vorjahr: 2.023) Angestellte im Innen- und Außendienst sowie Hauptberufliche Vermittler. Im ersten Quartal 2016 liegt das Neugeschäftswachstum in der Hauptsparte Krankenversicherung bei rund 12 Prozent. Der ertragreiche Wachstumskurs in den Geschäftsfeldern Kranken-, Reise- und Kompositversicherung soll – bei deutlicher Reduzierung des Einmalbeitragsgeschäfts in der Lebensversicherung – fortgesetzt werden.

Pressekontakt:

Heinz-Gerhard Wilkens
 Telefon: 040 / 4119 - 1357
 Fax: 040 / 4119 - 3626
 E-Mail: presse@hansemerkur.de

Unternehmen

HanseMerkur Versicherungsgruppe
Siegfried - Wedells - Platz 1
20354 Hamburg

Internet: www.hansemerkur.de