

Seriensieger: Die ING-DiBa ist zum zehnten Mal in Folge Deutschlands „Beliebteste Bank“ / Titelverteidigung auch als „Beste Bank“ in Deutschlands größtem Bankentest von „Euro“



Hauptgebäude LEO in Frankfurt

© ING-DiBa AG

Bei Deutschlands größtem Bankentest des Wirtschaftsmagazins „Euro“ hat die ING-DiBa den Erfolg der Vorjahre wiederholt und geht aus einer Umfrage mit über 180.000 Bankkunden zum zehnten Mal in Folge als „Beliebteste Bank“ Deutschlands hervor. Die Teilnehmer der Umfrage beurteilten unter anderem das Produktspektrum, die Kontoführungsgebühren, Anlage- und Kreditzinsen sowie die Internet- und Onlinebanking-Seite ihrer Bank.

Abgefragt wurden auch die Erfahrungen mit der Erreichbarkeit und Freundlichkeit der Bankmitarbeiter.

„Es freut uns sehr, dass wir zum zehnten Mal in Folge zur Beliebtesten Bank Deutschlands gewählt worden sind. Das Vertrauen unserer Kunden ehrt uns und ist ein weiterer Ansporn für uns, auch zukünftig Bankgeschäfte so einfach, schnell und günstig wie möglich zu machen“, so Roland Boekhout, Vorstandsvorsitzender der ING-DiBa.

Ausschlaggebend für die Auszeichnung zur "Besten Bank" waren unter anderem das kostenlose Girokonto und die guten Konditionen in den Produktbereichen Tages- und Festgeld, Wertpapierhandel, Baufinanzierung und Ratenkredit. Zudem wurden die Online-Sicherheit sowie der Service der Banken untersucht.

Die Ergebnisse des diesjährigen, vom Hamburger Analysehaus S.W.I. Finance durchgeführten Banken-Checks sind in der Mai-Ausgabe von „Euro“ veröffentlicht.

Pressekontakt:

Dr. Ulrich Ott

Telefon: 069 / 27 222 66233

E-Mail: u.ott@ing-diba.de

Unternehmen

ING-DiBa AG

Theodor - Heuss - Allee 106

60486 Frankfurt am Main

Internet: www.ing-diba.de

Über ING-DiBa AG

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Firmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.700 Mitarbeiter.