

Schroders verstärkt Marketing-Team mit Courtney Waterman und Peter Beckett

Courtney Waterman ist seit März neue Head of EMEA Marketing. Ebenfalls im März wechselte Peter Beckett intern auf die neu geschaffene Funktion des Head of Content and Digital. Mit Becketts neuer Funktion will Schroders die wachsende Nachfrage nach digitalen Content-Formaten adäquat abdecken.



© Schroder Investment Management GmbH
Courtney Waterman

Courtney Waterman kommt von BlackRock, wo sie als Head of EMEA Institutional Marketing tätig war. Sie verfügt über **20 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing** für weltweit agierende Vermögensverwaltungsgesellschaften, darunter Janus Capital International und Fidelity International. Courtney Waterman wird die **Leitung der Marketing-Teams für Großbritannien und Kontinentaleuropa** übernehmen und darüber hinaus für die **Entwicklung eines strategischen Rahmens für die einzelnen Länderteams** verantwortlich sein.

Peter Beckett wird unter anderem für die Bereiche **Digital Marketing, Marketing Services** sowie **Investment Communications** verantwortlich zeichnen. Acht Jahre lang war er bei Schroders bereits Head of UK and International Marketing und verfügt über **15 Jahre Erfahrung mit inhaltsgeführten Marketinginitiativen**.

„Wir freuen uns, diese beiden Neubesetzungen im Marketingteam von Schroders bekannt geben zu dürfen“, kommentiert **James Cardew, Global Head of Marketing** bei Schroders, die personelle Verstärkung. „Als international tätiges Unternehmen ist die Entwicklung einer grenzüberschreitenden Marketingstrategie überaus wichtig für unseren Geschäftserfolg, und gerade der digitalen Komponente kommt dabei zunehmende Bedeutung zu.“



Pressekontakt:

Deborah Weil
Telefon: 069-975717-223
E-Mail: deborah.weil@schroders.com

Unternehmen

Schroder Investment Management GmbH
Taunustor 1
60311 Frankfurt am Main
Internet: www.schroders.de

Pressekontakt:

Kathrin Heider
Telefon: 040 / 40 1999 - 26
Fax: 040 / 40 1999 - 10
E-Mail: kathrin.heider@publicimaging.de

Unternehmen

public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg

Internet: www.publicimaging.de