

## MORGEN & MORGEN, DEFINO und massUp: Erstes positives Fazit für Roadshow



The graphic features a dark blue background with a network of white dots and lines. On the left, a blue circle contains the word 'ROADSHOW' in white. Below it, the text 'Digital einfach! Beratung im Wandel' is written in white. Two circular portraits are shown: one of Kai Doerk on the left and one of Dominik Groenen on the right. A hand is shown holding a glowing white padlock. At the bottom, logos for MORGEN & MORGEN, massup, and DEFINO are visible, along with the text 'Resonanz\_Roadshow' and '© MORGEN & MORGEN'.

**ROADSHOW**  
Digital einfach!  
Beratung im Wandel

*„Das große Interesse, die absolut positive Resonanz auf massUp und die Kooperation hat uns überwältigt. Wir freuen uns auf Köln, München und Frankfurt und werden erneut die Bühne rocken.“*

Dominik Groenen, Geschäftsführer von massUp und europeanAnnex

Kai Doerk, Kunde von MORGEN & MORGEN

*„Die Roadshow ist ein Muss für alle Makler, die den Trend zur Digitalisierung nicht verschlafen und neue Geschäftsfelder erobern wollen!“*

MORGEN & MORGEN  
Resonanz\_Roadshow

massup

DEFINO  
© MORGEN & MORGEN

**Die Roadshow „Digital einfach! Beratung im Wandel“ von MORGEN & MORGEN (M&M), DEFINO und massUp ist gestartet. Das Trendthema Digitalisierung stößt bei den Teilnehmern auf äußerst positive Resonanz.**

In der letzten Woche nutzten Teilnehmer aus Hamburg und Berlin bereits die Chance, den Auftakt der Roadshow live zu erleben und daraus Impulse für ihre tägliche Arbeit mitzunehmen.

„Das Feedback der Teilnehmer ist super, sie bestätigen uns und unser Konzept. Das Thema Digitalisierung lässt sich nicht mehr abwenden – das sehen auch unsere Kunden“, freut sich Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN. Er führt durch das Programm der Veranstaltung. Bestätigung erhält er von Kai Doerk, Geschäftsführer der ASEKURADO Versicherungsmakler GmbH und Kunde von M&M: „Die Roadshow ist ein Muss für alle Makler, die den Trend zur Digitalisierung nicht verschlafen und neue Geschäftsfelder erobern wollen“.

Der erste Vortragsslot befasst sich mit DEFINO. „Durchgängige und digitale Beratungsprozesse können nur durch Standardisierung erreicht werden“, fasst Referent Dr. Klaus Möller, Geschäftsführer von DEFINO, zusammen. Mit dem Vortragstitel „Insurtech trifft Old Economy“ machen die beiden Geschäftsführer von europeanAnnex, Dominik Groenen und Matthias Jacobi, Digitalisierung erlebbar. „Das große Interesse, die absolut positive Resonanz auf massUp und unsere Kooperation hat uns überwältigt. Wir freuen uns auf Köln, München und Frankfurt und werden erneut die Bühne rocken“, resümieren Groenen und Jacobi.

Der letzte Vortrag von MORGEN & MORGEN beleuchtet M&M Office im Zeichen der Digitalisierung. Die Referenten Hakan Gomes, Bereichsleiter Sales & Customer Service, und Anna Strugailo, Produktmanagerin Komposit, zeigen den Teilnehmern, wie sie digitale Produkte wie EQuot® und die elektronische Unterschrift im Beratungsalltag einsetzen können.

Für folgende Termine gibt es noch freie Plätze:

19. April, Köln

27. April, München

04. Mai, Frankfurt am Main

Weitere Informationen zu der Roadshow finden Sie [hier](#).

**Pressekontakt:**

Jennifer Ebing

Telefon: +49 (0) 6192 9962 - 30

Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

E-Mail: [j.ebing@morgenundmorgen.de](mailto:j.ebing@morgenundmorgen.de)

**Unternehmen**

MORGEN & MORGEN GmbH

Wickerer Weg 13 - 15

65719 Hofheim am Taunus

Internet: [www.morgenundmorgen.de](http://www.morgenundmorgen.de)

**Über MORGEN & MORGEN GmbH**

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.