

Bereits zum 20. Mal auf der Suche nach Deutschlands besten Ausbildern

Auch 2016 können sich Unternehmen, Initiativen, Institutionen und Schulen wieder um die Auszeichnung „Ausbildungs-Ass“ bewerben. Die Jury freut sich ab sofort und bis zum 31. Juli 2016 über zahlreiche Einreichungen. Übrigens: Es gibt etwas zu feiern in diesem Jahr. Das „Ausbildungs-Ass“ wird 20!

Insgesamt 202 stolze Preisträger, unzählige innovative Bewerbungen und eine fachkundige Jury machen die Ehrung längst zu einem der führenden Preise zur Ausbildung junger Menschen in Deutschland.

Der mit 15.000 Euro dotierte Preis wird in drei Kategorien vergeben: „Industrie, Handel, Dienstleistungen“, „Handwerk“ und „Ausbildungsinitiativen“, wobei die Erstplatzierten je 2.500 Euro, die Zweitplatzierten je 1.500 Euro und die Drittplatzierten je 1.000 Euro erhalten. Alle Wettbewerbsteilnehmerinnen und Wettbewerbsteilnehmer erhalten ein Teilnahme-Logo.

Gesucht werden **Unternehmen**, die

- sich in der Ausbildung junger Menschen außergewöhnlich engagieren und ihre Auszubildenden überdurchschnittlich fördern,
- neue Wege gehen,
- auch benachteiligten Jugendlichen eine Chance geben,
- besonders begabte Jugendliche intensiv fördern.

Darüber hinaus können sich auch **Initiativen, Institutionen** und **Schulen** bewerben, die

- einen Beitrag zur Schaffung neuer Arbeitsplätze leisten oder
- Jugendliche auf dem Weg ins Berufsleben in besonderer Weise unterstützen.

Die Bewertungskriterien der Jury sind unter anderem Anzahl und Qualität von zukunftssicheren Ausbildungsplätzen, Kreativität der Ausbildungsmethoden, der persönliche Einsatz sowie Effizienz des Engagements. Auch in diesem Jahr übernimmt der Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Sigmar Gabriel, die Schirmherrschaft. Die neuen Medienpartner sind das „handwerk magazin“ und „Der Handel“. Das Ausbildungs-Ass wird am 12. Dezember 2016 im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie verliehen.

Bewerbungen sind online ab sofort unter www.ausbildungsass.de möglich.

Die Bewerbungsunterlagen per Post und weitere Informationen über den Wettbewerb 2016 können unter Telefon 030 / 20308 - 1523 bzw. andrea.saecker@wjd.de oder unter Telefon 0621 / 427-1370 bzw. iris.glatzer@inter.de angefordert werden.

Medienkontakte:

Wirtschaftsjunioren Deutschland
Thomas Usslepp
Tel.: 030 / 20308 - 1516
E-Mail: thomas.usslepp@wjd.de

Junioren des Handwerks

Dr. Markus Peifer
Tel.: 030 / 206 19 - 362
E-Mail: info@handwerksjunioren.de

Pressekontakt:

André Dinzler
Telefon: (06 21) 427-1334
Fax: (06 21) 427-8560
E-Mail: presse@inter.de

Unternehmen

INTER Versicherungsgruppe
Erzbergerstrasse 9 - 15
68165 Mannheim

Internet: www.inter.de